

SAVE HOURS: FREE AI TOOLS FOR NGO, CSR & DEVELOPMENT PROFESSIONALS

कीमती समय बचाएं: NGO, CSR और डेवलपमेंट प्रोफेशनल्स के लिए फ्री AI टूल्स



ChatGPT



ClaudeAI



Perplexity



Gemini



Copilot



Canva



Tool 7



Tool 8



By Chandra Karki

Development Consultant · 26 Years in the Social Sector · Hands-on with AI Tools

Author's Note

Why This eBook?

To solve the existing problems:

- Spending hours writing reports?
- Struggling to prepare donor proposals?
- Creating PowerPoint presentations?
- Searching for AI tools?
- Unsure which AI tool to use?

This eBook introduces 29 carefully selected free AI tools specifically for NGO, CSR, and development professionals.

I have spent 26 years in the development sector, working on-site across more than 12 organizations — from grassroots NGOs to national-level consulting assignments. For the last two years, I have experimented hands-on with many AI tools to understand how they actually work in real field and desk situations, not just in theory.

I am genuinely thankful to AI. It has proven especially valuable for professionals like us, who carry a double responsibility — one foot in the field and one at the desk. In my own experience, the right AI tools have cut desk time by as much as 75%, freeing up far more time to spend in the field, where the real, impactful work happens.

Every organization must invest in building the capacity of its workers, because it is these workers who ultimately serve the people the organization exists for. The capacity of the staff builds the capacity of the organization — there is no shortcut around this truth.

In today's era, we should not fear that AI is snatching away our jobs. Instead, we should join hands with AI tools and grow our organizations, our impact, and ourselves — in far shorter time than ever before.

This e-book is designed to help you directly. Whatever your problem, find it in these chapters, go straight to the link provided, and solve it — with a tool that is free to start and ready to use today.

— *Chandra Karki*

Contents

Author's Note	2
Table of Contents / विषय-सूची	Error! Bookmark not defined.
Introduction.....	Error! Bookmark not defined.
Chapter 1: Writing, Research & Report Content.....	5
ChatGPT	6
Claude AI.....	6
Perplexity AI.....	7
Google Gemini.....	7
Summary Table / सारांश तालिका.....	11
Chapter 2: Presentation & Report Graphics	12
Napkin AI	13
NoteGPT (PPT & PDF Workspace).....	13
Summary Table / सारांश तालिका.....	16
Chapter 3: Mind Maps & Visual Planning.....	17
Canva (Mind Maps).....	18
XMind	18
MindMeister	18
Summary Table / सारांश तालिका.....	22
Chapter 4: Website, Digital Business Card & Online Presence	23
Lovable.....	24
Linktree (Digital Visiting Card)	24
Rollout.site	24
PageSpeed Insights.....	25
Brandsnag.....	25
Summary Table / सारांश तालिका.....	29
Chapter 5: Image Creation & Editing	30
Google Gemini (Nano Banana Image Tool).....	31
Remove.bg.....	31
Canva Image Enhancer	31
GenTube.....	32
Meta AI	32
Summary Table / सारांश तालिका.....	36
Chapter 6: Video & Audio Creation	38

Canva Video Editor	39
PixVerse	39
Adobe Enhance Speech.....	39
Pixabay (Free Audio).....	40
Summary Table / सारांश तालिका.....	43
Chapter 7: Translation, Learning & Everyday AI Assistant.....	45
Google Gemini.....	46
ELSA Speak.....	46
Summary Table / सारांश तालिका.....	49
Chapter 8: Plagiarism Check & Humanizing AI Content	50
Grammarly Plagiarism Checker	51
SmallSEOTools	51
NoteGPT AI Humanizer.....	51
HumanizeAI.pro.....	52
Ahrefs AI Humanizer	52
Ahrefs AI Humanizer	56
Summary Table / सारांश तालिका.....	56
Chapter 9: Proposal Writing & Project Management	58
Prospero	59
ClickUp	59
Atlassian (Jira/Trello).....	59
Summary Table / सारांश तालिका.....	63
Chapter 10: Everyday Utility Tools	64
TinyURL	65
URLShort.dev.....	65
Google Gems.....	65
Summary Table / सारांश तालिका.....	68
Price List: Upgrade & Purchase Options	69
A Closing Note.....	72
समापन टिप्पणी.....	73

Chapter 1: Writing, Research & Report Content

For anyone working in the social sector — whether managing a district-level SHG federation, running a CSR-funded livelihoods project, or consulting across multiple NGOs the way I have for over two decades — writing is unavoidable. Every activity in development work eventually has to become a document: a project proposal that convinces a donor to fund three years of fieldwork, a monthly progress report that satisfies a government department, a training curriculum that a field facilitator can actually use in a village classroom, or a simple but carefully worded email that maintains a relationship with a CSR partner. None of this writing is optional, and none of it can be skipped, no matter how packed your field calendar already is. The real problem is not that development professionals cannot write — most of us write constantly, in Hindi, English, and often a local dialect too. The problem is time. A single well-structured project proposal for a government scheme or an international donor can take two to three full working days: understanding the guidelines, structuring the sections, writing a compelling narrative, checking facts and figures, and formatting everything correctly. Multiply that by every proposal, every quarterly report, every training module, and every donor update you write in a year, and writing alone can consume months of time that should have gone into the field — visiting SHGs, meeting artisans, supervising a baseline survey, or simply being present where the actual work happens. This is exactly where AI writing tools change the equation. They do not replace your field knowledge, your relationships, or your judgment about what a donor or government department actually wants to hear — only you have that. What they do is remove the mechanical burden of turning your field notes, bullet points, and rough ideas into a properly structured first draft. A rough voice note from a field visit, a page of handwritten notes from a baseline survey, or even a scattered list of achievements from the past quarter can become a polished report section in minutes rather than hours. You still read it, correct it, add the field detail only you know, and put your name behind it — but the blank page, the hardest part of writing for most people, disappears. In this chapter, you will find four free tools that between them cover almost every writing and research task a development professional faces. ChatGPT and Claude are general-purpose writing assistants, each suited to slightly different kinds of documents — one is often quicker for shorter drafts, the other handles very long, detailed reports with more consistency. Perplexity works differently: instead of writing for you, it searches the internet and gives you a summarized, source-backed answer, which is invaluable when you need the latest government scheme guidelines,

updated donor compliance rules, or sector statistics to strengthen a proposal. Google Gemini rounds out the set by handling quick questions, translation between English and Hindi, and summarizing long documents you don't have time to read in full. Used together, these four tools can turn a task that once took a full day into one that takes an hour of focused review — giving you back the time that field work has always deserved.

Problem Statement: You have field data, survey findings, or program updates in your head or notebook, but converting them into a structured proposal, report, or training module takes hours of writing and rewriting — time you don't have between field visits.

ChatGPT

Free Link: <https://chatgpt.com/overview>

ChatGPT can draft full proposals, executive summaries, training modules, and donor emails from a short prompt describing your project, target group, and objective. Paste your bullet points from a field visit and ask it to convert them into a formal report section — it will match a professional tone instantly.

How to sign up / get started free:

1. Go to chatgpt.com/overview
2. Click 'Sign up' and use your Google or email ID
3. Verify your email/phone (free, no card needed)
4. Start typing your prompt in the chat box

Claude AI

Free Link: <https://claude.ai/>

Claude is especially strong at long-document writing and careful, structured reasoning — ideal for detailed project proposals, baseline/endline report narratives, and policy-style documents. It handles long field notes well and keeps a consistent, professional tone across long reports.

How to sign up / get started free:

1. Visit claude.ai

2. Sign up using Google or email
3. Confirm your account (free tier available, no payment needed)
4. Open a new chat and paste your notes or draft request

Perplexity AI

Free Link: <https://www.perplexity.ai/>

Perplexity is best used as a research assistant — it searches the web and gives you a summarized, source-cited answer, useful for finding current government scheme details, donor guidelines, or sector statistics to strengthen your proposal. Note: 12 months free for Airtel SIM users; after that, document upload is limited but search/answers remain usable.

How to sign up / get started free:

1. Go to perplexity.ai
2. Sign up with email, Google, or phone number
3. Airtel users: check for the 12-month free offer inside the app
4. Type your research question directly into the search bar

Google Gemini

Free Link: <https://gemini.google.com/app>

Gemini is useful for quick answers, summarizing long documents (like a 40-page donor guideline) into key points, and drafting content in both English and Hindi within the same chat.

How to sign up / get started free:

1. Go to gemini.google.com/app
2. Sign in with your existing Google account (free)
3. Type or paste your document/question
4. Ask it to 'summarize' or 'draft in Hindi/English'

अध्याय 1: लेखन, शोध और रिपोर्ट निर्माण

सामाजिक क्षेत्र में काम करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए — चाहे वह किसी जिला-स्तरीय SHG फेडरेशन का प्रबंधन कर रहा हो, CSR-वित्तपोषित आजीविका परियोजना चला रहा हो, या मेरी तरह दो दशकों से अधिक समय से कई NGOs में परामर्श दे रहा हो — लेखन अपरिहार्य है। विकास कार्य की हर गतिविधि अंततः एक दस्तावेज़ का रूप लेती है: एक प्रोजेक्ट प्रस्ताव जो किसी डोनर को तीन साल के फील्ड कार्य के लिए फंड देने के लिए राज़ी करे, एक मासिक प्रगति रिपोर्ट जो किसी सरकारी विभाग को संतुष्ट करे, एक प्रशिक्षण पाठ्यक्रम जिसे कोई फील्ड फैसिलिटेटर गांव की कक्षा में वास्तव में उपयोग कर सके, या एक साधारण लेकिन सावधानी से लिखा गया ईमेल जो किसी CSR साझेदार के साथ संबंध बनाए रखे। यह लेखन वैकल्पिक नहीं है, और चाहे आपका फील्ड कैलेंडर कितना भी भरा हो, इसे छोड़ा नहीं जा सकता। असली समस्या यह नहीं है कि डेवलपमेंट प्रोफेशनल्स लिख नहीं सकते — हममें से अधिकतर लगातार लिखते हैं, हिंदी में, अंग्रेज़ी में, और अक्सर स्थानीय बोली में भी। असली समस्या समय की है। किसी सरकारी योजना या अंतरराष्ट्रीय डोनर के लिए एक अच्छी तरह से संरचित प्रोजेक्ट प्रस्ताव तैयार करने में दो से तीन पूरे कार्यदिवस लग सकते हैं: दिशा-निर्देशों को समझना, अनुभागों को व्यवस्थित करना, एक प्रभावशाली कहानी लिखना, तथ्यों और आंकड़ों की जांच करना, और सब कुछ सही ढंग से प्रारूपित करना। इसे साल भर में लिखे जाने वाले हर प्रस्ताव, हर तिमाही रिपोर्ट, हर प्रशिक्षण मॉड्यूल और हर डोनर अपडेट से गुणा करें, तो अकेले लेखन ही महीनों का वह समय खा सकता है जो फील्ड में जाना चाहिए था — SHGs से मिलना, कारीगरों से बात करना, बेसलाइन सर्वे की निगरानी करना, या बस उस जगह मौजूद रहना जहां असली काम होता है। यही वह जगह है जहां AI लेखन टूल्स समीकरण बदल देते हैं। वे आपके फील्ड ज्ञान, आपके रिश्तों, या यह समझ को नहीं बदलते कि कोई डोनर या सरकारी विभाग वास्तव में क्या सुनना चाहता है — यह समझ केवल आपके पास है। वे जो करते हैं वह है आपके फील्ड नोट्स, बुलेट पॉइंट्स और मोटे विचारों को एक उचित रूप से संरचित पहले ड्राफ्ट में बदलने का यांत्रिक बोझ हटाना। फील्ड विजिट का एक मोटा वॉयस नोट, बेसलाइन सर्वे के हाथ से लिखे नोट्स का एक पन्ना, या पिछली तिमाही की उपलब्धियों की बिखरी हुई सूची भी कुछ ही मिनटों में एक पॉलिशड रिपोर्ट सेक्शन बन सकती है, घंटों के बजाय। फिर भी आप इसे पढ़ते हैं, सुधारते हैं, केवल आप जानने वाला फील्ड विवरण जोड़ते हैं, और अपना नाम इसके पीछे लगाते हैं — लेकिन खाली पन्ने का डर, जो अधिकतर लोगों के लिए लेखन का सबसे कठिन हिस्सा है, गायब हो जाता है। इस अध्याय में, आपको चार फ्री टूल्स मिलेंगे जो मिलकर लगभग हर वह लेखन और शोध कार्य कवर करते हैं जिसका सामना एक डेवलपमेंट प्रोफेशनल करता है। ChatGPT और Claude सामान्य-उद्देश्य वाले लेखन

सहायक हैं, प्रत्येक थोड़े अलग प्रकार के दस्तावेजों के लिए उपयुक्त — एक अक्सर छोटे ड्राफ्ट के लिए तेज़ होता है, दूसरा बहुत लंबी, विस्तृत रिपोर्ट्स को अधिक सुसंगत ढंग से संभालता है। Perplexity अलग ढंग से काम करता है: आपके लिए लिखने के बजाय, यह इंटरनेट खोजता है और स्रोत-सहित संक्षिप्त उत्तर देता है, जो तब अमूल्य होता है जब आपको नवीनतम सरकारी योजना दिशा-निर्देश, अपडेटेड डोनर अनुपालन नियम, या प्रस्ताव को मजबूत करने के लिए क्षेत्र के आंकड़े चाहिए। Google Gemini त्वरित प्रश्नों, अंग्रेज़ी और हिंदी के बीच अनुवाद, और उन लंबे दस्तावेजों को सारांशित करने का काम पूरा करता है जिन्हें पूरा पढ़ने का आपके पास समय नहीं है। इन चारों टूल्स का एक साथ उपयोग करने पर, जो कार्य पहले एक पूरा दिन लेता था वह अब केंद्रित समीक्षा के एक घंटे में बदल सकता है — और आपको वह समय वापस मिल सकता है जिसका फील्ड कार्य ने हमेशा हकदार रहा है।

समस्या: आपके पास फील्ड डेटा, सर्वे के निष्कर्ष या कार्यक्रम की जानकारी दिमाग या नोटबुक में है, लेकिन उसे एक व्यवस्थित प्रस्ताव, रिपोर्ट या प्रशिक्षण मॉड्यूल में बदलने में घंटों लग जाते हैं — जो समय आपके पास फील्ड विजिट के बीच नहीं होता।

ChatGPT

फ्री लिंक: <https://chatgpt.com/overview>

ChatGPT आपके प्रोजेक्ट, लक्षित समूह और उद्देश्य का संक्षिप्त विवरण देने पर पूरा प्रस्ताव, कार्यकारी सारांश, प्रशिक्षण मॉड्यूल और डोनर ईमेल तैयार कर सकता है। फील्ड विजिट के बुलेट पॉइंट्स पेस्ट करें और उसे एक औपचारिक रिपोर्ट सेक्शन में बदलने के लिए कहें।

फ्री साइन कैसे करें:

1. chatgpt.com/overview पर जाएं
2. 'Sign up' पर क्लिक करें और Google या ईमेल ID का उपयोग करें
3. ईमेल/फोन सत्यापित करें (फ्री, कार्ड की जरूरत नहीं)
4. चैट बॉक्स में अपना प्रॉम्प्ट टाइप करना शुरू करें

Claude AI

फ्री लिंक: <https://claude.ai/>

Claude लंबे दस्तावेज़ लिखने और सुव्यवस्थित तर्क में विशेष रूप से मजबूत है — विस्तृत प्रोजेक्ट प्रस्ताव, बेसलाइन/एंडलाइन रिपोर्ट, और नीति-शैली के दस्तावेजों के लिए उपयुक्त। यह लंबे फील्ड नोट्स को अच्छी तरह संभालता है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. claude.ai पर जाएं
2. Google या ईमेल से साइन अप करें
3. अकाउंट कन्फर्म करें (फ्री टियर उपलब्ध, भुगतान की जरूरत नहीं)
4. नई चैट खोलें और अपने नोट्स या ड्राफ्ट अनुरोध पेस्ट करें

Perplexity AI

फ्री लिंक: <https://www.perplexity.ai/>

Perplexity एक शोध सहायक के रूप में सबसे उपयोगी है — यह वेब खोजता है और स्रोत-सहित संक्षिप्त उत्तर देता है, जो सरकारी योजनाओं, डोनर दिशा-निर्देशों या क्षेत्र के आंकड़ों को खोजने में मदद करता है। ध्यान दें: Airtel सिम उपयोगकर्ताओं के लिए 12 महीने फ्री, उसके बाद दस्तावेज़ अपलोड सीमित रहेगा लेकिन खोज/उत्तर सुविधा चलती रहेगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. perplexity.ai पर जाएं
2. ईमेल, Google या फोन नंबर से साइन अप करें
3. Airtel उपयोगकर्ता ऐप में 12 महीने के फ्री ऑफर की जांच करें
4. अपना शोध प्रश्न सीधे सर्च बार में टाइप करें

Google Gemini

फ्री लिंक: <https://gemini.google.com/app>

Gemini त्वरित उत्तर, लंबे दस्तावेज़ (जैसे 40-पन्नों की डोनर गाइडलाइन) को मुख्य बिंदुओं में सारांशित करने और एक ही चैट में अंग्रेज़ी व हिंदी दोनों में सामग्री तैयार करने के लिए उपयोगी है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. gemini.google.com/app पर जाएं
2. अपने मौजूदा Google अकाउंट से साइन इन करें (फ्री)
3. अपना दस्तावेज़/प्रश्न टाइप या पेस्ट करें
4. उसे 'सारांश' या 'हिंदी/अंग्रेज़ी में ड्राफ्ट' बनाने को कहें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	ChatGPT — ChatGPT can draft full proposals, executive summaries, training modules, and donor emails from a short prompt describing your project, target group, and objective	https://chatgpt.com/overview
2	Claude AI — Claude is especially strong at long-document writing and careful, structured reasoning — ideal for detailed project proposals, baseline/endline report narratives, and policy-style documents	https://claude.ai/
3	Perplexity AI — Perplexity is best used as a research assistant — it searches the web and gives you a summarized, source-cited answer, useful for finding current government scheme details, donor guidelines, or sector statistics to strengthen your proposal	https://www.perplexity.ai/
4	Google Gemini — Gemini is useful for quick answers, summarizing long documents (like a 40-page donor guideline) into key points, and drafting content in both English and Hindi within the same chat	https://gemini.google.com/app

Chapter 2: Presentation & Report Graphics

Field impact is rarely disputed in a village — everyone who has watched an SHG grow from five nervous women into a functioning micro-enterprise knows the change is real. The difficulty starts the moment that same impact has to be presented to a donor's regional office, a state government review committee, or a corporate CSR board that has never set foot in your project area. In those rooms, a well-designed slide, a simple process flowchart, or a single infographic showing income growth over three years does more convincing in thirty seconds than five pages of narrative text ever could. Visual communication is not decoration — in board meetings and donor reviews, it is often the entire basis on which continued funding is decided. Most development professionals know this instinctively, which is why so many of us have sat up late trying to recreate a simple bar chart in PowerPoint, or attempting to turn a written baseline report into a presentable set of slides for a district collector's review meeting. Without design training, this becomes disproportionately time-consuming: choosing colours, aligning boxes, resizing text, and still ending up with something that looks amateurish next to a corporate partner's polished deck. The frustration is not that we lack the content — we usually have far more content, backed by real field data, than any external designer would. The frustration is converting that content into something visual, quickly, without needing to hire a graphic designer for every quarterly report. This is precisely the gap this chapter's tools are built to close. Napkin AI takes any block of written text — a paragraph from your impact report, a description of your project's theory of change, or even bullet points from a monitoring visit — and automatically suggests matching diagrams, flowcharts, and infographics, ready to export and drop straight into your report or presentation. NoteGPT's PPT and PDF workspace goes a step further for anyone facing a genuine time crunch: feed it a long PDF, such as a full evaluation report or baseline study, and it generates a ready slide deck, saving hours of manual formatting before a board meeting that might be only a day away. Neither tool replaces your judgment about what story the data actually tells — that understanding still comes from having sat with the SHG members, walked the project villages, and read the raw numbers yourself. What these tools remove is the hours spent translating that understanding into a visual format busy decision-makers can absorb in the time they have. For a sector where funding decisions are so often made in short meetings based on a first visual impression, that is not a small convenience — it can directly affect whether your next proposal gets a second look.

Problem Statement: You have the content ready (a report or training script) but no time or design skill to turn it into a professional-looking PPT, chart, or infographic for your board meeting or donor submission.

Napkin AI

Free Link: <https://www.napkin.ai/>

Paste any block of report text and Napkin AI automatically suggests matching diagrams, flowcharts, and infographics — ideal for turning a written impact narrative into a visual for your annual report or board presentation.

How to sign up / get started free:

1. Go to napkin.ai
2. Sign up free with Google or email
3. Paste your report text into the editor
4. Choose a suggested visual and export as image/PDF

NoteGPT (PPT & PDF Workspace)

Free Link: <https://notegpt.io/workspace/ppts>

Converts long PDFs or reports directly into ready-made PPT slides, saving hours when you need to present a lengthy evaluation report to a board or donor in a short meeting.

How to sign up / get started free:

1. Go to notegpt.io/workspace/ppts
2. Sign up free using Google or email
3. Upload your PDF/report file
4. Click 'Generate PPT' and download the slides

अध्याय 2: प्रेजेंटेशन और रिपोर्ट ग्राफिक्स

गांव में फील्ड इम्पैक्ट पर शायद ही कभी विवाद होता है — जिसने भी किसी SHG को पांच झिझकती महिलाओं से एक चलते हुए माइक्रो-एंटरप्राइज़ में बदलते देखा है, वह जानता है कि यह बदलाव वास्तविक है। मुश्किल तब शुरू होती है जब उसी इम्पैक्ट को किसी डोनर के क्षेत्रीय कार्यालय, राज्य सरकार की समीक्षा समिति, या किसी कॉर्पोरेट CSR बोर्ड के सामने प्रस्तुत करना होता है जिसने कभी आपके प्रोजेक्ट क्षेत्र में कदम नहीं रखा। उन कमरों में, एक अच्छी तरह से डिज़ाइन की गई स्लाइड, एक सरल प्रोसेस फ्लोचार्ट, या तीन वर्षों में आय वृद्धि दिखाने वाला एक इन्फोग्राफिक तीस सेकंड में उतना विश्वास दिला सकता है जितना पांच पत्रों का लिखित विवरण कभी नहीं दिला सकता। विजुअल संचार सजावट नहीं है — बोर्ड मीटिंग्स और डोनर समीक्षाओं में, यह अक्सर वह पूरा आधार होता है जिस पर निरंतर फंडिंग का निर्णय लिया जाता है। अधिकतर डेवलपमेंट प्रोफेशनल्स यह सहज रूप से जानते हैं, यही कारण है कि हममें से कई लोग PowerPoint में एक साधारण बार चार्ट फिर से बनाने की कोशिश में, या किसी जिला कलेक्टर की समीक्षा बैठक के लिए एक लिखित बेसलाइन रिपोर्ट को प्रस्तुत करने योग्य स्लाइड्स में बदलने की कोशिश में देर रात तक जागे हैं। बिना डिज़ाइन प्रशिक्षण के, यह असमान रूप से समय लेने वाला हो जाता है: रंग चुनना, बॉक्स संरेखित करना, टेक्स्ट का आकार बदलना, और फिर भी किसी कॉर्पोरेट साझेदार की पॉलिश डेक के सामने कुछ शौकिया जैसा दिखने वाला परिणाम मिलता है। निराशा यह नहीं है कि हमारे पास कंटेंट की कमी है — हमारे पास आमतौर पर किसी बाहरी डिज़ाइनर से कहीं अधिक कंटेंट होता है, जो असली फील्ड डेटा पर आधारित होता है। निराशा उस कंटेंट को जल्दी से विजुअल में बदलने की है, बिना हर तिमाही रिपोर्ट के लिए ग्राफिक डिज़ाइनर नियुक्त किए। यही वह अंतर है जिसे भरने के लिए इस अध्याय के टूल्स बनाए गए हैं। Napkin AI किसी भी लिखित टेक्स्ट के टुकड़े को लेता है — आपकी इम्पैक्ट रिपोर्ट का एक पैराग्राफ, आपके प्रोजेक्ट के थ्योरी ऑफ चेंज का विवरण, या निगरानी विजिट के बुलेट पॉइंट्स — और स्वतः मिलते-जुलते डायग्राम, फ्लोचार्ट और इन्फोग्राफिक्स सुझाता है, जो सीधे आपकी रिपोर्ट या प्रेजेंटेशन में डालने के लिए तैयार होते हैं। NoteGPT का PPT और PDF वर्कस्पेस वास्तविक समय की कमी का सामना कर रहे किसी भी व्यक्ति के लिए एक कदम आगे जाता है: इसे एक लंबी PDF दें, जैसे पूरी मूल्यांकन रिपोर्ट या बेसलाइन अध्ययन, और यह एक तैयार स्लाइड डेक जनरेट करता है, जिससे बोर्ड मीटिंग से पहले मैनुअल फॉर्मेटिंग के घंटों की बचत होती है, भले ही मीटिंग सिर्फ एक दिन दूर हो। कोई भी टूल यह तय करने की आपकी समझ की जगह नहीं लेता कि डेटा वास्तव में क्या कहानी बताता है — वह समझ अभी भी SHG

सदस्यों के साथ बैठने, प्रोजेक्ट गांवों में घूमने, और कच्चे आंकड़ों को स्वयं पढ़ने से आती है। ये टूल्स जो हटाते हैं वह है उस समझ को एक विजुअल प्रारूप में बदलने में लगने वाले घंटे, जिसे व्यस्त निर्णयकर्ता अपने पास मौजूद समय में समझ सकें। एक ऐसे क्षेत्र के लिए जहां फंडिंग निर्णय अक्सर छोटी बैठकों में पहले विजुअल प्रभाव के आधार पर लिए जाते हैं, यह कोई छोटी सुविधा नहीं है — यह सीधे प्रभावित कर सकता है कि आपके अगले प्रस्ताव को दूसरी नज़र मिलती है या नहीं।

समस्या: आपके पास कंटेंट तैयार है (रिपोर्ट या ट्रेनिंग स्क्रिप्ट) लेकिन बोर्ड मीटिंग या डोनर सबमिशन के लिए उसे पेशेवर PPT, चार्ट या इन्फोग्राफिक में बदलने का समय या डिज़ाइन स्किल नहीं है।

Napkin AI

फ्री लिंक: <https://www.napkin.ai/>

किसी भी रिपोर्ट टेक्स्ट को पेस्ट करें और Napkin AI स्वतः मिलते-जुलते डायग्राम, फ्लोचार्ट और इन्फोग्राफिक्स सुझाता है — यह लिखित इम्पैक्ट कहानी को वार्षिक रिपोर्ट या बोर्ड प्रेजेंटेशन के लिए विजुअल में बदलने के लिए आदर्श है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. napkin.ai पर जाएं
2. Google या ईमेल से फ्री साइन अप करें
3. अपना रिपोर्ट टेक्स्ट एडिटर में पेस्ट करें
4. सुझाए गए विजुअल में से एक चुनें और इमेज/PDF के रूप में एक्सपोर्ट करें

NoteGPT (PPT & PDF Workspace)

फ्री लिंक: <https://notegpt.io/workspace/ppts>

लंबी PDF या रिपोर्ट को सीधे तैयार PPT स्लाइड्स में बदल देता है, जिससे बोर्ड या डोनर के सामने किसी लंबी मूल्यांकन रिपोर्ट को कम समय की मीटिंग में प्रस्तुत करना आसान हो जाता है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. notegpt.io/workspace/ppts पर जाएं

2. Google या ईमेल से फ्री साइन अप करें
3. अपनी PDF/रिपोर्ट फ़ाइल अपलोड करें
4. 'Generate PPT' पर क्लिक करें और स्लाइड्स डाउनलोड करें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Napkin AI — Paste any block of report text and Napkin AI automatically suggests matching diagrams, flowcharts, and infographics — ideal for turning a written impact narrative into a visual for your annual report or board presentation	https://www.napkin.ai/
2	NoteGPT (PPT & PDF Workspace) — Converts long PDFs or reports directly into ready-made PPT slides, saving hours when you need to present a lengthy evaluation report to a board or donor in a short meeting	https://notegpt.io/workspace/ppts

Chapter 3: Mind Maps & Visual Planning

Every multi-district project I have worked on — whether it was coordinating 72 women's SHGs across five villages in Sarnath, or planning a solar entrepreneur network spanning two districts of Bihar — began the same way: a tangle of activities, partners, timelines, and dependencies that existed only in my head and in scattered notebook pages. The instinct of most experienced field professionals is to hold this complexity mentally, because after enough years in the sector, you genuinely can track dozens of moving parts without writing them down. The problem is that no one else on your team can see inside your head, and a project plan that lives only in one person's memory becomes a serious risk the moment that person is unavailable, transferred, or simply overloaded during a particularly demanding month. Written project documents solve part of this problem, but a ten-page project document is not something a field coordinator glances at before a Monday morning review, nor something an SHG president can use to explain the project's structure to her own members. What is needed, most of the time, is something closer to a single page that shows how the pieces connect: which activities feed into which outputs, which partner organization owns which task, and where the critical dependencies sit. This is exactly what a mind map does well, and exactly what a wall of paragraphs does poorly. The three tools in this chapter cover the range of situations you are likely to face. When you need something quick — perhaps sketching a training curriculum's flow the night before a workshop, or mapping a stakeholder engagement plan during a team meeting — Canva's mind map templates let you build something presentable in minutes, using the same free account you may already have for other graphics work. When the mind map is something you expect to return to and refine over the life of a multi-year project, XMind offers a more permanent, professional-looking structure, closer to a working document than a one-off sketch. And when the planning itself needs to happen collaboratively — say, with a co-facilitator from a partner NGO who is based in a different district — MindMeister allows several people to build and edit the same map together in real time, which matters more than it might seem when coordination across organizations is often the actual bottleneck in joint projects. None of these tools does the thinking for you. The judgment about which activities matter, which risks are real, and which partner is actually reliable still has to come from your own experience in the field. What a mind map does is make that judgment visible and shareable, so that the next person who needs to understand your project — a new team member, a donor's monitoring

visitor, or your own future self six months from now — can see the whole structure in one glance rather than reconstructing it from memory or a stack of old notes.

Problem Statement: You need to plan a complex project with multiple activities, partners, and timelines, but a text document makes it hard for your team or SHG members to see the big picture at a glance.

Canva (Mind Maps)

Free Link: <https://www.canva.com/graphs/mind-maps/>

Simple and visual — pick a free mind-map template, add your project components as branches, and share as an image or PDF with your team or partner organization.

How to sign up / get started free:

1. Go to [canva.com/graphs/mind-maps](https://www.canva.com/graphs/mind-maps)
2. Sign in with a free account (Google/email)
3. Choose a mind map template
4. Edit the branches and download/share

XMind

Free Link: <https://xmind.app/>

A more professional-looking, desktop/mobile mind-mapping app — good for detailed project structuring that you want to keep and reuse across multiple proposals.

How to sign up / get started free:

1. Go to xmind.app
2. Download the free desktop or mobile app
3. Open the app and select a mind map template
4. Build your structure and export as image/PDF

MindMeister

Free Link: <https://www.mindmeister.com/>

Online and collaborative — several team members can edit the same mind map together in real time, useful when planning with co-facilitators or partner NGOs remotely.

How to sign up / get started free:

1. Go to mindmeister.com
 2. Create a free account
 3. Start a new mind map and invite teammates by email
 4. Edit together in real time
-

अध्याय 3: माइंड मैप्स और विजुअल प्लानिंग

मैंने जिस भी बहु-जिला प्रोजेक्ट पर काम किया है — चाहे वह सारनाथ के पांच गांवों में 72 महिला SHGs का समन्वय करना हो, या बिहार के दो जिलों में फैला एक सोलर एंटरप्रेन्योर नेटवर्क बनाना हो — शुरुआत हमेशा एक जैसी होती थी: गतिविधियों, साझेदारों, समयसीमाओं और निर्भरताओं की एक उलझन जो केवल मेरे दिमाग और बिखरे हुए नोटबुक पन्नों में मौजूद होती थी। अधिकतर अनुभवी फील्ड प्रोफेशनल्स की सहज प्रवृत्ति इस जटिलता को मानसिक रूप से संभालने की होती है, क्योंकि क्षेत्र में पर्याप्त वर्षों के बाद, आप वास्तव में बिना लिखे दर्जनों चलती चीज़ों को ट्रैक कर सकते हैं। समस्या यह है कि आपकी टीम का कोई और व्यक्ति आपके दिमाग के अंदर नहीं देख सकता, और एक प्रोजेक्ट प्लान जो केवल एक व्यक्ति की याददाश्त में रहता है, वह एक गंभीर जोखिम बन जाता है जिस क्षण वह व्यक्ति अनुपलब्ध हो, स्थानांतरित हो जाए, या किसी विशेष रूप से व्यस्त महीने में अधिक बोझ तले दब जाए। लिखित प्रोजेक्ट दस्तावेज़ इस समस्या का कुछ हिस्सा हल करते हैं, लेकिन दस पन्नों का प्रोजेक्ट दस्तावेज़ न तो वह चीज़ है जिसे कोई फील्ड समन्वयक सोमवार की सुबह की समीक्षा से पहले एक नज़र में देख ले, न ही वह चीज़ है जिसे कोई SHG अध्यक्ष अपने ही सदस्यों को प्रोजेक्ट की संरचना समझाने के लिए उपयोग कर सके। अधिकतर समय जिस चीज़ की जरूरत होती है वह एक ऐसे पन्ने के करीब है जो दिखाए कि हिस्से कैसे जुड़ते हैं: कौन सी गतिविधियां किन परिणामों में योगदान देती हैं, कौन सा साझेदार संगठन किस कार्य का मालिक है, और महत्वपूर्ण निर्भरताएं कहां हैं। यही वह काम है जो एक माइंड मैप अच्छी तरह करता है, और यही वह काम है जो पैराग्राफ की दीवार खराब तरीके से करती है। इस अध्याय के तीन टूल्स उन स्थितियों की श्रेणी को कवर

करते हैं जिनका आपको सामना करना पड़ सकता है। जब आपको कुछ त्वरित चाहिए — शायद किसी वर्कशॉप से एक रात पहले प्रशिक्षण पाठ्यक्रम के प्रवाह को स्केच करना, या टीम मीटिंग के दौरान स्टेकहोल्डर एंगेजमेंट प्लान बनाना — Canva के माइंड मैप टेम्पलेट्स आपको कुछ ही मिनटों में प्रस्तुत करने योग्य कुछ बनाने देते हैं, उसी फ्री अकाउंट का उपयोग करके जो आपके पास अन्य ग्राफिक्स कार्य के लिए पहले से हो सकता है। जब माइंड मैप ऐसी चीज़ हो जिस पर आप बहु-वर्षीय प्रोजेक्ट के जीवनकाल में वापस आने और उसे परिष्कृत करने की उम्मीद करते हैं, तो XMind एक अधिक स्थायी, पेशेवर दिखने वाली संरचना प्रदान करता है, जो एक बार के स्केच के बजाय एक कार्यशील दस्तावेज़ के करीब है। और जब योजना स्वयं सहयोगी रूप से होनी चाहिए — मान लीजिए, किसी साझेदार NGO के सह-प्रशिक्षक के साथ जो किसी अलग जिले में स्थित है — MindMeister कई लोगों को एक साथ रीयल टाइम में एक ही मैप बनाने और एडिट करने की अनुमति देता है, जो तब अधिक मायने रखता है जब संगठनों के बीच समन्वय अक्सर संयुक्त परियोजनाओं में असली बाधा होता है। इनमें से कोई भी टूल आपके लिए सोचने का काम नहीं करता। कौन सी गतिविधियां मायने रखती हैं, कौन से जोखिम वास्तविक हैं, और कौन सा साझेदार वास्तव में भरोसेमंद है — यह निर्णय अभी भी फील में आपके अपने अनुभव से आना चाहिए। एक माइंड मैप जो करता है वह है उस निर्णय को दृश्यमान और साझा करने योग्य बनाना, ताकि अगला व्यक्ति जिसे आपके प्रोजेक्ट को समझने की जरूरत हो — एक नया टीम सदस्य, किसी डोनर का मॉनिटरिंग विज़िटर, या छह महीने बाद आप स्वयं — पूरी संरचना को याददाश्त या पुराने नोट्स के ढेर से फिर से बनाने के बजाय एक नज़र में देख सके।

समस्या: आपको कई गतिविधियों, साझेदारों और समयसीमा वाला जटिल प्रोजेक्ट प्लान करना है, लेकिन एक टेक्स्ट दस्तावेज़ में आपकी टीम या SHG सदस्यों के लिए पूरी तस्वीर एक नज़र में समझना मुश्किल होता है।

Canva (Mind Maps)

फ्री लिंक: <https://www.canva.com/graphs/mind-maps/>

सरल और विज़ुअल — एक फ्री माइंड-मैप टेम्पलेट चुनें, अपने प्रोजेक्ट के हिस्सों को शाखाओं के रूप में जोड़ें, और इसे अपनी टीम या साझेदार संस्था के साथ इमेज या PDF के रूप में साझा करें।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. canva.com/graphs/mind-maps पर जाएं
2. फ्री अकाउंट से साइन इन करें (Google/ईमेल)
3. एक माइंड मैप टेम्पलेट चुनें
4. शाखाओं को एडिट करें और डाउनलोड/शेयर करें

XMind

फ्री लिंक: <https://xmind.app/>

एक अधिक पेशेवर दिखने वाला डेस्कटॉप/मोबाइल माइंड-मैपिंग ऐप — विस्तृत प्रोजेक्ट संरचना के लिए अच्छा है जिसे आप कई प्रस्तावों में दोबारा उपयोग करना चाहते हैं।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. xmind.app पर जाएं
2. फ्री डेस्कटॉप या मोबाइल ऐप डाउनलोड करें
3. ऐप खोलें और एक माइंड मैप टेम्पलेट चुनें
4. अपनी संरचना बनाएं और इमेज/PDF के रूप में एक्सपोर्ट करें

MindMeister

फ्री लिंक: <https://www.mindmeister.com/>

ऑनलाइन और सहयोगी — टीम के कई सदस्य एक साथ रीयल टाइम में एक ही माइंड मैप को एडिट कर सकते हैं, जो सह-प्रशिक्षकों या साझेदार NGOs के साथ दूर से योजना बनाते समय उपयोगी है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. mindmeister.com पर जाएं
2. फ्री अकाउंट बनाएं
3. नया माइंड मैप शुरू करें और ईमेल से टीम को आमंत्रित करें

4. साथ मिलकर रीयल टाइम में एडिट करें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Canva (Mind Maps) — Simple and visual — pick a free mind-map template, add your project components as branches, and share as an image or PDF with your team or partner organization	https://www.canva.com/graphs/mind-maps/
2	XMind — A more professional-looking, desktop/mobile mind-mapping app — good for detailed project structuring that you want to keep and reuse across multiple proposals	https://xmind.app/
3	MindMeister — Online and collaborative — several team members can edit the same mind map together in real time, useful when planning with co-facilitators or partner NGOs remotely	https://www.mindmeister.com/

Chapter 4: Website, Digital Business Card & Online Presence

Twenty years ago, an NGO's credibility rested almost entirely on its physical presence — a registered office address, printed letterheads, and the personal reputation of its founders within the district. That world has not disappeared, but it has been joined by a second, equally important test: what does a search for your organization's name actually show? A CSR manager evaluating a new partner, a government official verifying a proposal, or an international donor doing preliminary due diligence will very often look you up online before ever picking up the phone. If that search returns nothing — no website, no consistent social presence, no way to verify who you are — it plants a small seed of doubt that no amount of field impact can fully undo in that first impression. The frustrating part, for most of us in this sector, is that building even a simple website has traditionally required either a paid web developer or a level of technical comfort most field professionals never had reason to develop. A consultancy or a small NGO rarely has budget set aside for this, and it tends to sit at the bottom of every priority list, right up until a donor specifically asks for a website link in an application form and there genuinely isn't one to give. This chapter addresses that gap directly, and with tools that require no coding knowledge at all. Lovable lets you describe, in plain language, what your organization does and who it serves, and generates a working website you can review and publish the same day. Rollout.site takes a similar approach from a slightly different angle, auto-generating a site from your brand details when you need something live within the hour rather than the same day. For those not ready to commit to a full website, Linktree offers a lighter first step — a single link housing your LinkedIn profile, WhatsApp number, and any existing social pages, functioning as a digital visiting card you can share by QR code on a printed card or in an email signature. Once something is live, two further tools help you maintain it properly. PageSpeed Insights tells you, in under a minute, whether your new site loads fast enough on a mobile phone — the device most of your actual audience, including field staff and community members, will use to view it — because a slow-loading site quietly undermines the credibility it was meant to build. And before you settle on a name for a new initiative, social enterprise, or sub-project, Brandsnag lets you check whether that name is still available as a domain and across social handles, avoiding the awkward situation of discovering a name clash only after your printed materials have already gone out. None of these tools replace the substance of your work — a polished website cannot substitute for genuine field impact, and

no donor funds a project based on web design alone. But in a landscape where a first impression is now as likely to be formed on a screen as in a village, having some credible online presence has become part of professional readiness, not an optional extra.

Problem Statement: Donors and partners increasingly check your organization or your professional profile online before engaging — but you don't have budget for a web developer or designer.

Lovable

Free Link: <https://lovable.dev/>

Describe your NGO or consultancy in plain language and Lovable builds a working website for you — no coding needed. Good for a quick, professional-looking site to share with donors.

How to sign up / get started free:

1. Go to lovable.dev
2. Sign up free with Google or email
3. Type a description of the website you need
4. Review, edit, and publish your free site

Linktree (Digital Visiting Card)

Free Link: <https://linktr.ee/>

Create one link that houses your LinkedIn, website, WhatsApp, and social media — share it as a digital business card in an email signature or on a printed card's QR code.

How to sign up / get started free:

1. Go to linktr.ee
2. Sign up free with email or Google
3. Add your links (website, LinkedIn, WhatsApp, etc.)
4. Copy your Linktree link/QR code to share

Rollout.site

Free Link: <https://rollout.site/>

Enter your organization's or your own brand details, and Rollout auto-generates a ready website — a fast alternative when you need something live within the hour.

How to sign up / get started free:

1. Go to rollout.site
2. Sign up free
3. Enter your brand/organization details
4. Generate and publish your site

PageSpeed Insights

Free Link: <https://pagespeed.web.dev/>

After your website is live, test how fast it loads on mobile — a slow site loses donor and visitor trust. This free Google tool scores your site and suggests fixes.

How to sign up / get started free:

1. Go to pagespeed.web.dev
2. Paste your website URL
3. Click 'Analyze' (no login needed)
4. Review the speed score and suggested fixes

Brandsnag

Free Link: <https://brandsnag.com/>

Before finalizing a name for a new project, social enterprise, or initiative, check whether the name is available as a domain and across social media handles — avoiding a name clash later.

How to sign up / get started free:

1. Go to brandsnag.com
2. Type your proposed name (no login needed for basic check)
3. Review domain and social handle availability
4. Choose the best available option

अध्याय 4: वेबसाइट, डिजिटल विज़िटिंग कार्ड और ऑनलाइन उपस्थिति

बीस साल पहले, किसी NGO की विश्वसनीयता लगभग पूरी तरह से उसकी भौतिक उपस्थिति पर टिकी होती थी — एक पंजीकृत कार्यालय का पता, प्रिंटेड लेटरहेड, और जिले में उसके संस्थापकों की व्यक्तिगत प्रतिष्ठा। वह दुनिया गायब नहीं हुई है, लेकिन उसके साथ अब एक दूसरी, समान रूप से महत्वपूर्ण परीक्षा जुड़ गई है: आपकी संस्था के नाम की खोज करने पर वास्तव में क्या दिखता है? कोई नए साझेदार का आकलन करने वाला CSR मैनेजर, प्रस्ताव सत्यापित करने वाला कोई सरकारी अधिकारी, या प्रारंभिक जांच करने वाला कोई अंतरराष्ट्रीय डोनर अक्सर फोन उठाने से पहले आपको ऑनलाइन खोजेगा। यदि उस खोज में कुछ नहीं मिलता — कोई वेबसाइट नहीं, कोई सुसंगत सोशल उपस्थिति नहीं, आप कौन हैं यह सत्यापित करने का कोई तरीका नहीं — तो यह उस पहली छाप में संदेह का एक छोटा बीज बो देता है जिसे किसी भी मात्रा में फील्ड इम्पैक्ट पूरी तरह से मिटा नहीं सकता। हममें से अधिकतर के लिए निराशाजनक हिस्सा यह है कि एक सरल वेबसाइट बनाने के लिए भी पारंपरिक रूप से या तो एक पेड वेब डेवलपर या तकनीकी सहजता के उस स्तर की जरूरत होती है जिसे अधिकतर फील्ड प्रोफेशनल्स को कभी विकसित करने का कारण नहीं मिला। किसी कंसल्टेंसी या छोटे NGO के पास शायद ही कभी इसके लिए अलग रखा गया बजट होता है, और यह हर प्राथमिकता सूची में सबसे नीचे रहता है, ठीक उस समय तक जब तक कोई डोनर आवेदन फॉर्म में विशेष रूप से वेबसाइट लिंक नहीं मांगता और वास्तव में देने के लिए कुछ नहीं होता। यह अध्याय इस अंतर को सीधे संबोधित करता है, ऐसे टूल्स के साथ जिनके लिए किसी कोडिंग ज्ञान की जरूरत नहीं है। Lovable आपको सामान्य भाषा में यह बताने देता है कि आपकी संस्था क्या करती है और किसकी सेवा करती है, और उसी दिन समीक्षा व प्रकाशित करने योग्य एक काम करने वाली वेबसाइट जनरेट करता है। Rollout.site थोड़े अलग कोण से एक समान दृष्टिकोण अपनाता है, आपके ब्रांड विवरण से एक साइट स्वतः जनरेट करता है जब आपको उसी दिन के बजाय एक घंटे के भीतर कुछ लाइव चाहिए। जो पूरी वेबसाइट के लिए तैयार नहीं हैं, उनके लिए Linktree एक हल्का पहला कदम प्रदान करता है — एक ही लिंक जिसमें आपकी LinkedIn प्रोफाइल, WhatsApp नंबर, और कोई भी मौजूदा सोशल पेज शामिल हों, जो एक डिजिटल विज़िटिंग कार्ड के रूप में काम करता है जिसे आप प्रिंटेड कार्ड पर QR कोड द्वारा या ईमेल सिग्नेचर में साझा कर सकते हैं। एक बार कुछ लाइव हो जाने पर, दो और टूल्स इसे ठीक से बनाए रखने में मदद करते हैं। PageSpeed Insights एक मिनट से भी कम समय में बताता है कि क्या आपकी नई साइट मोबाइल फोन पर पर्याप्त तेज़ी से लोड होती है — वह डिवाइस जिसका उपयोग आपके वास्तविक दर्शक, जिसमें

फील्ड स्टाफ और समुदाय के सदस्य शामिल हैं, इसे देखने के लिए करेंगे — क्योंकि धीमी गति से लोड होने वाली साइट चुपचाप उस विश्वसनीयता को कमज़ोर कर देती है जिसे बनाने के लिए वह थी। और किसी नई पहल, सोशल एंटरप्राइज़ या उप-प्रोजेक्ट के लिए नाम तय करने से पहले, Brandsnag आपको यह जांचने देता है कि क्या वह नाम अभी भी डोमेन और सोशल हैंडल्स पर उपलब्ध है, जिससे यह असहज स्थिति टलती है कि आपकी प्रिंटेड सामग्री जारी होने के बाद ही नाम टकराव का पता चले। इनमें से कोई भी टूल आपके काम के सार की जगह नहीं लेता — एक पॉलिशड वेबसाइट वास्तविक फील्ड इम्पैक्ट का विकल्प नहीं बन सकती, और कोई भी डोनर केवल वेब डिज़ाइन के आधार पर किसी प्रोजेक्ट को फंड नहीं करता। लेकिन ऐसे परिदृश्य में जहां पहली छाप अब किसी गांव जितनी ही संभावना स्क्रीन पर बनती है, कुछ विश्वसनीय ऑनलाइन उपस्थिति होना पेशेवर तैयारी का हिस्सा बन गया है, कोई वैकल्पिक अतिरिक्त नहीं।

समस्या: डोनर और साझेदार अब जुड़ने से पहले आपकी संस्था या पेशेवर प्रोफ़ाइल को ऑनलाइन जांचते हैं — लेकिन आपके पास वेब डेवलपर या डिज़ाइनर के लिए बजट नहीं है।

Lovable

फ्री लिंक: <https://lovable.dev/>

अपने NGO या कंसल्टेंसी का सामान्य भाषा में वर्णन करें और Lovable आपके लिए एक काम करने वाली वेबसाइट बना देता है — कोडिंग की जरूरत नहीं। डोनर के साथ साझा करने के लिए एक त्वरित, पेशेवर दिखने वाली साइट के लिए अच्छा है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. lovable.dev पर जाएं
2. Google या ईमेल से फ्री साइन अप करें
3. जिस वेबसाइट की जरूरत है उसका विवरण टाइप करें
4. समीक्षा करें, एडिट करें, और अपनी फ्री साइट प्रकाशित करें

Linktree (Digital Visiting Card)

फ्री लिंक: <https://linktr.ee/>

एक ऐसा लिंक बनाएं जिसमें आपका LinkedIn, वेबसाइट, WhatsApp और सोशल मीडिया शामिल हो — इसे ईमेल सिग्नेचर में या प्रिंटेड कार्ड के QR कोड पर डिजिटल बिज़नेस कार्ड के रूप में साझा करें।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. linktr.ee पर जाएं
2. ईमेल या Google से फ्री साइन अप करें
3. अपने लिंक जोड़ें (वेबसाइट, LinkedIn, WhatsApp आदि)
4. साझा करने के लिए अपना Linktree लिंक/QR कोड कॉपी करें

Rollout.site

फ्री लिंक: <https://rollout.site/>

अपनी संस्था या ब्रांड का विवरण डालें, और Rollout स्वतः एक तैयार वेबसाइट बना देता है — जब आपको एक घंटे के भीतर कुछ लाइव चाहिए तो यह एक तेज़ विकल्प है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. rollout.site पर जाएं
2. फ्री साइन अप करें
3. अपने ब्रांड/संस्था का विवरण डालें
4. अपनी साइट जनरेट करें और प्रकाशित करें

PageSpeed Insights

फ्री लिंक: <https://pagespeed.web.dev/>

आपकी वेबसाइट लाइव होने के बाद, जांचें कि यह मोबाइल पर कितनी तेज़ी से लोड होती है — धीमी साइट डोनर और विज़िटर का भरोसा खो देती है। यह फ्री Google टूल आपकी साइट को स्कोर करता है और सुधार सुझाता है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. pagespeed.web.dev पर जाएं

2. अपना वेबसाइट URL पेस्ट करें
3. 'Analyze' पर क्लिक करें (लॉगिन की जरूरत नहीं)
4. स्पीड स्कोर और सुझाए गए सुधार देखें

Brandsnag

फ्री लिंक: <https://brandsnag.com/>

किसी नए प्रोजेक्ट, सोशल एंटरप्राइज़ या पहल के लिए नाम फाइनल करने से पहले, जांचें कि क्या वह नाम डोमेन और सोशल मीडिया हैंडल पर उपलब्ध है — बाद में नाम टकराव से बचने के लिए।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. brandsnag.com पर जाएं
2. अपना प्रस्तावित नाम टाइप करें (सामान्य जांच के लिए लॉगिन की जरूरत नहीं)
3. डोमेन और सोशल हैंडल की उपलब्धता देखें
4. सबसे अच्छा उपलब्ध विकल्प चुनें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Lovable — Describe your NGO or consultancy in plain language and Lovable builds a working website for you — no coding needed	https://lovable.dev/
2	Linktree (Digital Visiting Card) — Create one link that houses your LinkedIn, website, WhatsApp, and social media — share it as a digital business card in an email signature or on a printed card's QR code	https://linktr.ee/
3	Rollout.site — Enter your organization's or your own brand details, and Rollout auto-generates a ready website — a fast alternative when you need something live within the hour	https://rollout.site/
4	PageSpeed Insights — After your website is live, test how fast it loads on mobile — a slow site loses donor and visitor trust	https://pagespeed.web.dev/
5	Brandsnag — Before finalizing a name for a new project, social enterprise, or initiative, check whether the name is available as a domain and across social media handles — avoiding a name clash later	https://brandsnag.com/

Chapter 5: Image Creation & Editing

A photograph taken during a field visit rarely arrives ready for use. It might have a distracting object in the background, poor lighting from an overcast village afternoon, a resolution too low for print, or simply lack the professional polish expected in an annual report meant for a donor's boardroom. For years, the only real solution to any of these problems was either learning software like Photoshop, which most development professionals have neither the time nor the inclination to master, or setting the photo aside and using something less ideal simply because there was no easier option. This matters more than it might first appear, because photographs carry a disproportionate share of the emotional weight in development communication. A single well-presented photograph of a woman entrepreneur beside her new micro-enterprise, or a clean before-and-after image from a livelihoods project, can do more to hold a donor's attention than several paragraphs of narrative text. When that photograph looks amateurish — cluttered, poorly cropped, or low-resolution — it can quietly undercut a genuinely strong story, simply because the visual presentation does not match the quality of the underlying work. This chapter's tools solve specific, common versions of this problem, each addressing a different frustration. Google Gemini's image editing feature lets you describe an edit in plain language — remove a distracting object, add your organization's logo to a specific spot on a banner photo, or adjust clothing in an image being used for an awareness campaign — and get the result within the same free chat you might already use for writing. Remove.bg handles one of the most common single requests instantly: a clean, background-free image, useful for profile photos, product shots for a livelihoods project's catalogue, or a cutout needed for a report layout. Canva's Image Enhancer solves the opposite problem — an old or slightly blurry archival photograph that needs to look presentable in an anniversary report — by improving its sharpness and resolution with a single click. For situations where you do not have an existing photograph at all, GenTube and Meta AI generate original images and short visuals from a text description, useful for an awareness poster or a unique cover image when stock photography does not capture the specific message you need. Used sensibly and always disclosed where appropriate, these tools fill a real gap when a program simply does not have the budget for a professional photographer on every visit. None of this replaces authentic field photography, and no organization should present a generated image as documentary evidence of program impact — that distinction matters for donor trust and for your own credibility. What these tools do is ensure that the genuine photographs you already have, taken on a phone during

an ordinary field visit, are given the same professional finish that a well-funded organization's communications team would provide, without needing one of your own.

Problem Statement: Your field photos need cleanup, background removal, or enhancement before use in reports and social media, but you don't have photo-editing software or skills.

Google Gemini (Nano Banana Image Tool)

Free Link: <https://gemini.google.com/app>

Upload a photo and simply ask, in plain language, to remove a watermark, add a person or logo, change clothing, or place your organization's banner in a specific spot — free within Gemini's chat.

How to sign up / get started free:

1. Go to gemini.google.com/app
2. Sign in with your Google account (free)
3. Upload the photo you want edited
4. Type your edit instruction in plain language

Remove.bg

Free Link: <https://www.remove.bg/upload>

Instantly removes the background from any photo — useful for making a clean profile photo, a product image for a livelihoods project, or a cutout for a report layout.

How to sign up / get started free:

1. Go to [remove.bg/upload](https://www.remove.bg/upload)
2. Upload your photo (basic use needs no login)
3. Download the background-removed image free
4. Sign up free only if you need higher resolution downloads

Canva Image Enhancer

Free Link: <https://www.canva.com/features/image-enhancer/>

Improves resolution and sharpness of an old or blurry field photo — helpful when an important archival photo needs to go into an annual report.

How to sign up / get started free:

1. Go to canva.com/features/image-enhancer
2. Sign in free with Google/email
3. Upload your photo
4. Click 'Enhance' and download

GenTube

Free Link: <https://www.gentube.app/>

Generates original AI artwork or illustrations in seconds — useful for creating a unique cover image or awareness poster when you don't have stock photography.

How to sign up / get started free:

1. Go to gentube.app
2. Sign up free
3. Type a description of the image you want
4. Generate and download

Meta AI

Free Link: <https://www.meta.ai/>

Free image and short video generator from Meta — good for quick awareness graphics or social media visuals for campaigns.

How to sign up / get started free:

1. Go to meta.ai
2. Sign in with Facebook/Instagram account (free)
3. Type your image/video description
4. Download the generated content

अध्याय 5: इमेज निर्माण और संपादन

फील्ड विजिट के दौरान ली गई तस्वीर शायद ही कभी उपयोग के लिए तैयार आती है। इसमें बैकग्राउंड में कोई ध्यान भटकाने वाली वस्तु हो सकती है, बादलों से घिरी गांव की दोपहर की खराब रोशनी हो सकती है, प्रिंट के लिए बहुत कम रिज़ॉल्यूशन हो सकता है, या बस डोनर के बोर्डरूम के लिए बनी वार्षिक रिपोर्ट में अपेक्षित पेशेवर चमक की कमी हो सकती है। वर्षों तक, इनमें से किसी भी समस्या का एकमात्र वास्तविक समाधान या तो Photoshop जैसे सॉफ्टवेयर सीखना था, जिसमें महारत हासिल करने का समय या इच्छा अधिकतर डेवलपमेंट प्रोफेशनल्स के पास नहीं होती, या उस फोटो को अलग रखकर कोई कम आदर्श विकल्प उपयोग करना, केवल इसलिए क्योंकि कोई आसान विकल्प नहीं था। यह पहली नज़र में दिखने से कहीं अधिक मायने रखता है, क्योंकि तस्वीरें विकास संचार में भावनात्मक वज़न का असंगत हिस्सा उठाती हैं। अपने नए माइक्रो-एंटरप्राइज़ के बगल में खड़ी किसी महिला उद्यमी की एक अच्छी तरह प्रस्तुत तस्वीर, या किसी आजीविका प्रोजेक्ट की एक साफ-सुथरी पहले-और-बाद की इमेज, कई पैराग्राफ के लिखित विवरण से कहीं अधिक डोनर का ध्यान बनाए रख सकती है। जब वह तस्वीर शौकिया दिखती है — अव्यवस्थित, खराब ढंग से क्रॉप की गई, या कम रिज़ॉल्यूशन वाली — तो यह एक वास्तव में मजबूत कहानी को चुपचाप कमज़ोर कर सकती है, केवल इसलिए क्योंकि विज़ुअल प्रस्तुति अंतर्निहित काम की गुणवत्ता से मेल नहीं खाती। इस अध्याय के टूल्स इस समस्या के विशिष्ट, सामान्य रूपों को हल करते हैं, प्रत्येक एक अलग निराशा को संबोधित करते हुए। Google Gemini की इमेज एडिटिंग सुविधा आपको सामान्य भाषा में एक एडिट का वर्णन करने देती है — किसी ध्यान भटकाने वाली वस्तु को हटाना, बैनर फोटो में किसी खास जगह अपनी संस्था का लोगो जोड़ना, या जागरूकता अभियान में उपयोग की जा रही इमेज में कपड़े समायोजित करना — और उसी फ्री चैट के भीतर परिणाम प्राप्त करना जिसका आप शायद पहले से लेखन के लिए उपयोग करते हों। Remove.bg सबसे आम एकल अनुरोधों में से एक को तुरंत संभालता है: एक साफ, बैकग्राउंड-रहित इमेज, जो प्रोफ़ाइल फोटो, आजीविका प्रोजेक्ट के कैटलॉग के लिए प्रोडक्ट शॉट्स, या रिपोर्ट लेआउट के लिए जरूरी कटआउट के लिए उपयोगी है। Canva का Image Enhancer विपरीत समस्या हल करता है — एक पुरानी या थोड़ी धुंधली पुरानी तस्वीर जिसे किसी वर्षगांठ रिपोर्ट में प्रस्तुत करने योग्य दिखना चाहिए — इसकी शार्पनेस और रिज़ॉल्यूशन को एक क्लिक में सुधार कर। ऐसी स्थितियों के लिए जहां आपके पास पहले से कोई तस्वीर बिल्कुल नहीं है, GenTube और Meta AI टेक्स्ट विवरण से मूल

इमेज और छोटे विजुअल जनरेट करते हैं, जो किसी जागरूकता पोस्टर या अनूठे कवर इमेज के लिए उपयोगी है जब स्टॉक फोटोग्राफी आपके जरूरी विशिष्ट संदेश को नहीं पकड़ पाती। बुद्धिमानी से और जहां उपयुक्त हो वहां हमेशा प्रकट करते हुए उपयोग किए जाने पर, ये टूल्स एक वास्तविक अंतर भरते हैं जब किसी कार्यक्रम के पास हर विजिट पर पेशेवर फोटोग्राफर के लिए बजट नहीं होता। यह कोई भी चीज़ प्रामाणिक फील्ड फोटोग्राफी की जगह नहीं लेती, और किसी भी संस्था को किसी जनरेटेड इमेज को कार्यक्रम इम्पैक्ट के दस्तावेज़ी प्रमाण के रूप में प्रस्तुत नहीं करना चाहिए — यह अंतर डोनर के भरोसे और आपकी अपनी विश्वसनीयता के लिए मायने रखता है। ये टूल्स जो करते हैं वह यह सुनिश्चित करना है कि आपके पास पहले से मौजूद असली तस्वीरें, जो किसी सामान्य फील्ड विजिट के दौरान फोन पर ली गई हों, उन्हें वही पेशेवर फिनिश मिले जो किसी अच्छी तरह से वित्तपोषित संस्था की संचार टीम प्रदान करती, बिना अपनी खुद की टीम की जरूरत के।

समस्या: आपकी फील्ड तस्वीरों को रिपोर्ट और सोशल मीडिया में उपयोग से पहले सफाई, बैकग्राउंड हटाने या सुधार की जरूरत है, लेकिन आपके पास फोटो-एडिटिंग सॉफ्टवेयर या स्किल नहीं है।

Google Gemini (Nano Banana Image Tool)

फ्री लिंक: <https://gemini.google.com/app>

एक फोटो अपलोड करें और सामान्य भाषा में कहें — वॉटरमार्क हटाना, कोई व्यक्ति या लोगो जोड़ना, कपड़े बदलना, या अपनी संस्था का बैनर किसी खास जगह लगाना — यह Gemini की चैट में फ्री उपलब्ध है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. gemini.google.com/app पर जाएं
2. अपने Google अकाउंट से साइन इन करें (फ्री)
3. जिस फोटो को एडिट करना है उसे अपलोड करें
4. सामान्य भाषा में अपना एडिट निर्देश टाइप करें

Remove.bg

फ्री लिंक: <https://www.remove.bg/upload>

किसी भी फोटो का बैकग्राउंड तुरंत हटा देता है — साफ प्रोफ़ाइल फोटो, आजीविका प्रोजेक्ट के लिए प्रोडक्ट इमेज, या रिपोर्ट लेआउट के लिए कटआउट बनाने में उपयोगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. remove.bg/upload पर जाएं
2. अपनी फोटो अपलोड करें (सामान्य उपयोग के लिए लॉगिन जरूरी नहीं)
3. बैकग्राउंड-हटी हुई इमेज फ्री डाउनलोड करें
4. उच्च रिज़ॉल्यूशन डाउनलोड के लिए ही फ्री साइन अप करें

Canva Image Enhancer

फ्री लिंक: <https://www.canva.com/features/image-enhancer/>

पुरानी या धुंधली फील्ड फोटो के रिज़ॉल्यूशन और शार्पनेस को सुधारता है — जब कोई महत्वपूर्ण पुरानी फोटो वार्षिक रिपोर्ट में जानी हो तो उपयोगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. canva.com/features/image-enhancer पर जाएं
2. Google/ईमेल से फ्री साइन इन करें
3. अपनी फोटो अपलोड करें
4. 'Enhance' पर क्लिक करें और डाउनलोड करें

GenTube

फ्री लिंक: <https://www.gentube.app/>

कुछ ही सेकंड में मूल AI आर्टवर्क या इलस्ट्रेशन जनरेट करता है — जब आपके पास स्टॉक फोटोग्राफी न हो तो एक अनूठा कवर इमेज या जागरूकता पोस्टर बनाने में उपयोगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. gentube.app पर जाएं

2. फ्री साइन अप करें
3. जिस इमेज की जरूरत है उसका विवरण टाइप करें
4. जनरेट करें और डाउनलोड करें

Meta AI

फ्री लिंक: <https://www.meta.ai/>

Meta का फ्री इमेज और शॉर्ट वीडियो जनरेटर — अभियानों के लिए त्वरित जागरूकता ग्राफिक्स या सोशल मीडिया विजुअल के लिए अच्छा है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. meta.ai पर जाएं
2. Facebook/Instagram अकाउंट से साइन इन करें (फ्री)
3. अपनी इमेज/वीडियो का विवरण टाइप करें
4. जनरेट की गई सामग्री डाउनलोड करें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Google Gemini (Nano Banana Image Tool) — Upload a photo and simply ask, in plain language, to remove a watermark, add a person or logo, change clothing, or place your organization's banner in a specific spot — free within Gemini's chat	https://gemini.google.com/app
2	Remove.bg — Instantly removes the background from any photo — useful for making a clean profile photo, a product image for a livelihoods project, or a cutout for a report layout	https://www.remove.bg/upload

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
3	Canva Image Enhancer — Improves resolution and sharpness of an old or blurry field photo — helpful when an important archival photo needs to go into an annual report	https://www.canva.com/features/image-enhancer/
4	GenTube — Generates original AI artwork or illustrations in seconds — useful for creating a unique cover image or awareness poster when you don't have stock photography	https://www.gentube.app/
5	Meta AI — Free image and short video generator from Meta — good for quick awareness graphics or social media visuals for campaigns	https://www.meta.ai/

Chapter 6: Video & Audio Creation

There is a reason field video content spreads faster than written case studies on WhatsApp groups and social media — a thirty-second clip of an SHG member describing, in her own voice, how a small loan changed her business communicates something that no report paragraph fully captures. Donors increasingly ask for this kind of content, CSR partners want it for their own internal communications, and even government departments now expect a short video alongside a written project report. The demand for video has grown faster than most development professionals' comfort with video editing software, which tends to be either expensive, complicated, or both. The barrier is not usually the raw material — most field teams already carry phones capable of recording reasonable video and audio. The barrier is turning scattered clips, photographs, and voice recordings into something coherent enough to share: trimmed to a sensible length, free of the background noise typical of an outdoor village recording, and assembled with captions that make sense to someone watching without sound, which is how most people scroll through social media. This chapter's tools address each stage of that process. Canva's Video Editor lets you combine photographs, short clips, and text captions using free templates designed for exactly this kind of short impact story or social media reel, without needing any prior video editing experience. PixVerse takes a different approach for situations where you have a written case study but no video at all — it converts text or a set of photographs directly into an AI-generated video, useful when you want to share a compelling story quickly without organizing a new filming visit. Audio quality is often the weakest link in field-recorded content, since outdoor interviews pick up wind, traffic, and background chatter that a village setting rarely allows you to avoid. Adobe's Enhance Speech tool cleans this noise from a recorded voice clip, turning a noisy interview into something clear enough for a report or podcast-style content, while AudioEnhancer.ai offers a similar function as an alternative. And when a video needs background music or simple sound effects — for an awareness campaign reel, for instance — Pixabay provides a free library of royalty-free tracks, removing any concern about copyright that might otherwise arise from using commercial music without a license. As with the image tools in the previous chapter, none of this replaces the substance of a genuine field story — an AI-generated video or a polished edit cannot manufacture impact that does not exist. What these tools do is ensure that the real stories your project already generates, often captured informally on a phone during a routine visit, reach the donors, partners,

and communities who need to see them, in a format that holds their attention long enough to make the story land.

Problem Statement: You want to create a short impact video or clean up field recordings for a report or social media, but professional video/audio editing tools are expensive and complex.

Canva Video Editor

Free Link: <https://www.canva.com/video-editor/>

Combine field photos, short clips, and text captions into a polished short video — with free templates suited to NGO impact stories and social media reels.

How to sign up / get started free:

1. Go to [canva.com/video-editor](https://www.canva.com/video-editor/)
2. Sign in free with Google/email
3. Choose a video template and upload your clips/photos
4. Add text/captions and export the video

PixVerse

Free Link: <https://share.pix.video/referral/R34NQLH2>

Converts plain text or a set of photos directly into an AI-generated video — useful for turning a written case study into a shareable video without filming anything new.

How to sign up / get started free:

1. Go to the PixVerse link above
2. Sign up free with Google or email
3. Upload your photos or type your script
4. Generate and download your video

Adobe Enhance Speech

Free Link: <https://podcast.adobe.com/en/enhance>

Cleans background noise from a field-recorded voice clip or interview — turning a noisy village recording into clear audio suitable for a report or podcast-style content.

How to sign up / get started free:

1. Go to podcast.adobe.com/en/enhance
2. Upload your audio/video file (free, no login needed for basic use)
3. Wait for automatic noise cleanup
4. Download the enhanced audio

Pixabay (Free Audio)

Free Link: <https://pixabay.com/>

A free library of royalty-free background music and sound effects to add to your videos without copyright concerns.

How to sign up / get started free:

1. Go to pixabay.com
2. Search 'music' or 'sound effects' (no login needed to browse)
3. Preview and download free tracks
4. Add the track to your video project

अध्याय 6: वीडियो और ऑडियो निर्माण

एक कारण है कि फील्ड वीडियो कंटेंट WhatsApp ग्रुप्स और सोशल मीडिया पर लिखित केस स्टडीज़ से तेज़ी से फैलता है — किसी SHG सदस्य का अपनी आवाज़ में यह बताता हुआ तीस-सेकंड का क्लिप कि कैसे एक छोटे ऋण ने उसके व्यवसाय को बदल दिया, वह कुछ बताता है जो कोई रिपोर्ट पैराग्राफ पूरी तरह से नहीं पकड़ पाता। डोनर तेज़ी से इस तरह की सामग्री मांग रहे हैं, CSR साझेदार इसे अपने आंतरिक संचार के लिए चाहते हैं, और अब सरकारी विभाग भी लिखित प्रोजेक्ट रिपोर्ट के साथ एक छोटा वीडियो अपेक्षित करते हैं। वीडियो की मांग अधिकतर डेवलपमेंट प्रोफेशनल्स की वीडियो एडिटिंग सॉफ्टवेयर से सहजता की तुलना में तेज़ी से बढ़ी है, जो अक्सर या तो महंगा, जटिल, या दोनों होता है। बाधा आमतौर पर कच्ची सामग्री

नहीं है — अधिकतर फील्ड टीमों के पास पहले से ऐसे फोन हैं जो उचित वीडियो और ऑडियो रिकॉर्ड करने में सक्षम हैं। बाधा बिखरे हुए क्लिप, तस्वीरों और वॉयस रिकॉर्डिंग्स को इतना सुसंगत बनाना है कि उसे साझा किया जा सके: उचित लंबाई में काटा गया, बाहरी गांव रिकॉर्डिंग की सामान्य बैकग्राउंड शोर से मुक्त, और ऐसे कैप्शन के साथ जोड़ा गया जो बिना आवाज़ के देखने वाले किसी व्यक्ति के लिए समझ में आए, जो कि अधिकतर लोगों के सोशल मीडिया स्कॉल करने का तरीका है। इस अध्याय के टूल्स उस प्रक्रिया के हर चरण को संबोधित करते हैं। Canva का Video Editor आपको फ्री टेम्पलेट्स का उपयोग करके तस्वीरों, छोटे क्लिप्स और टेक्स्ट कैप्शन को जोड़ने देता है, जो ठीक इसी तरह की छोटी इम्पैक्ट कहानी या सोशल मीडिया रील के लिए डिज़ाइन किए गए हैं, बिना किसी पूर्व वीडियो एडिटिंग अनुभव की जरूरत के। PixVerse उन स्थितियों के लिए एक अलग दृष्टिकोण अपनाता है जहां आपके पास एक लिखित केस स्टडी है लेकिन कोई वीडियो बिल्कुल नहीं — यह टेक्स्ट या तस्वीरों के एक सेट को सीधे AI-जनरेटेड वीडियो में बदल देता है, जो तब उपयोगी है जब आप बिना किसी नई फिल्मांकन विजिट का आयोजन किए जल्दी से एक आकर्षक कहानी साझा करना चाहते हैं। फील्ड-रिकॉर्ड की गई सामग्री में ऑडियो गुणवत्ता अक्सर सबसे कमज़ोर कड़ी होती है, क्योंकि बाहरी साक्षात्कार हवा, ट्रैफिक और बैकग्राउंड बातचीत को पकड़ लेते हैं जिनसे गांव की सेटिंग में बचना शायद ही कभी संभव होता है। Adobe का Enhance Speech टूल किसी रिकॉर्ड की गई आवाज़ क्लिप से यह शोर हटाता है, एक शोरगुल भरे साक्षात्कार को रिपोर्ट या पॉडकास्ट-शैली सामग्री के लिए पर्याप्त स्पष्ट बनाता है, जबकि AudioEnhancer.ai एक विकल्प के रूप में समान कार्य प्रदान करता है। और जब किसी वीडियो को बैकग्राउंड म्यूजिक या सरल साउंड इफेक्ट्स की जरूरत हो — उदाहरण के लिए किसी जागरूकता अभियान रील के लिए — Pixabay रॉयल्टी-फ्री ट्रैक्स की एक फ्री लाइब्रेरी प्रदान करता है, जिससे बिना लाइसेंस के व्यावसायिक संगीत उपयोग करने से उत्पन्न होने वाली कॉपीराइट चिंता दूर हो जाती है। पिछले अध्याय के इमेज टूल्स की तरह, यह कोई भी चीज़ किसी वास्तविक फील्ड कहानी के सार की जगह नहीं लेती — एक AI-जनरेटेड वीडियो या एक पॉलिशड एडिट ऐसा इम्पैक्ट नहीं बना सकता जो मौजूद ही न हो। ये टूल्स जो करते हैं वह यह सुनिश्चित करना है कि आपका प्रोजेक्ट जो असली कहानियां पहले से जनरेट करता है, जो अक्सर किसी सामान्य विजिट के दौरान फोन पर अनौपचारिक रूप से कैद की जाती हैं, वे उन डोनर्स, साझेदारों और समुदायों तक पहुंचें जिन्हें उन्हें देखने की जरूरत है, ऐसे प्रारूप में जो उनका ध्यान इतनी देर तक बनाए रखे कि कहानी असर छोड़ सके।

समस्या: आप एक छोटा इम्पैक्ट वीडियो बनाना चाहते हैं या रिपोर्ट/सोशल मीडिया के लिए फील्ड रिकॉर्डिंग साफ करना चाहते हैं, लेकिन पेशेवर वीडियो/ऑडियो एडिटिंग टूल्स महंगे और जटिल हैं।

Canva Video Editor

फ्री लिंक: <https://www.canva.com/video-editor/>

फील्ड फोटो, छोटे क्लिप और टेक्स्ट कैप्शन को मिलाकर एक पॉलिशड शॉर्ट वीडियो बनाएं — NGO इम्पैक्ट कहानियों और सोशल मीडिया रील्स के लिए फ्री टेम्पलेट्स के साथ।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. canva.com/video-editor पर जाएं
2. Google/ईमेल से फ्री साइन इन करें
3. एक वीडियो टेम्पलेट चुनें और अपने क्लिप/फोटो अपलोड करें
4. टेक्स्ट/कैप्शन जोड़ें और वीडियो एक्सपोर्ट करें

PixVerse

फ्री लिंक: <https://share.pix.video/referral/R34NQLH2>

सामान्य टेक्स्ट या फोटो के सेट को सीधे AI-जनरेटेड वीडियो में बदल देता है — बिना कुछ नया फिल्माए एक लिखित केस स्टडी को साझा करने योग्य वीडियो में बदलने के लिए उपयोगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. ऊपर दिए गए PixVerse लिंक पर जाएं
2. Google या ईमेल से फ्री साइन अप करें
3. अपनी फोटो अपलोड करें या स्क्रिप्ट टाइप करें
4. अपना वीडियो जनरेट करें और डाउनलोड करें

Adobe Enhance Speech

फ्री लिंक: <https://podcast.adobe.com/en/enhance>

फील्ड में रिकॉर्ड की गई आवाज़ या साक्षात्कार से बैकग्राउंड शोर हटाता है — गांव में की गई शोरगुल भरी रिकॉर्डिंग को रिपोर्ट या पॉडकास्ट-शैली सामग्री के लिए स्पष्ट ऑडियो में बदल देता है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. podcast.adobe.com/en/enhance पर जाएं
2. अपनी ऑडियो/वीडियो फ़ाइल अपलोड करें (फ्री, सामान्य उपयोग के लिए लॉगिन जरूरी नहीं)
3. स्वचालित शोर सफाई की प्रतीक्षा करें
4. बेहतर ऑडियो डाउनलोड करें

Pixabay (Free Audio)

फ्री लिंक: <https://pixabay.com/>

बिना कॉपीराइट चिंता के अपने वीडियो में जोड़ने के लिए रॉयल्टी-फ्री बैकग्राउंड म्यूजिक और साउंड इफेक्ट्स की एक फ्री लाइब्रेरी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. pixabay.com पर जाएं
2. 'music' या 'sound effects' खोजें (ब्राउज़ करने के लिए लॉगिन जरूरी नहीं)
3. फ्री ट्रैक प्रीव्यू करें और डाउनलोड करें
4. ट्रैक को अपने वीडियो प्रोजेक्ट में जोड़ें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Canva Video Editor — Combine field photos, short clips, and text captions into a polished short video — with free templates suited to NGO impact stories and social media reels	https://www.canva.com/video-editor/

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
2	PixVerse — Converts plain text or a set of photos directly into an AI-generated video — useful for turning a written case study into a shareable video without filming anything new	https://share.pix.video/referral/R34NQLH2
3	Adobe Enhance Speech — Cleans background noise from a field-recorded voice clip or interview — turning a noisy village recording into clear audio suitable for a report or podcast-style content	https://podcast.adobe.com/en/enhance
4	Pixabay (Free Audio) — A free library of royalty-free background music and sound effects to add to your videos without copyright concerns	https://pixabay.com/

Chapter 7: Translation, Learning & Everyday AI Assistant

Development work in India rarely happens in a single language. A project proposal might need to be written in English for an international donor, explained in Hindi to a district government office, and then communicated in a local dialect to the SHG members who will actually implement it on the ground. Somewhere in that chain, something is usually lost — either the nuance of the original English document, or the ability of a field-level worker to fully grasp a government scheme's fine print written in formal bureaucratic Hindi. Professional translators exist, but hiring one for every donor report, every training module, and every government circular is neither practical nor affordable for most NGOs and independent consultants. A second, quieter challenge sits alongside this language gap: continuous learning. The social sector evolves constantly — new government schemes appear, donor priorities shift, and technical language around gender, financial inclusion, or climate resilience keeps changing. A field professional who trained fifteen or twenty years ago, as many of us did, cannot always access a fresh course or workshop every time the sector's vocabulary moves forward. And for those of us who need to present confidently in English at a donor meeting or an international forum, the gap is not knowledge but spoken fluency and pronunciation — something that a one-time English course in a training institute rarely fixes permanently. This chapter's two tools address both needs directly. Google Gemini functions as a flexible daily assistant well beyond translation: it can explain a complex donor guideline or a government scheme in plain Hindi, translate a document between English and Hindi while preserving its formal tone, help you plan a week's field schedule, or simply answer a quick factual question you would otherwise have needed to search for separately. Because it lives inside a single chat window, it becomes a genuine daily habit rather than a specialized tool you remember to open only occasionally. ELSA Speak takes a narrower but equally practical approach to a specific problem: spoken English confidence. Rather than teaching grammar rules you likely already know, it listens to how you actually pronounce words and phrases, and corrects you in real time, the way a patient personal tutor would if you had one available daily. For a professional who needs to represent an organization confidently in front of an international donor panel or a corporate CSR team, this kind of practical pronunciation coaching often matters more than another grammar textbook. Neither tool replaces genuine fluency built over years of actual use, nor does either substitute for a real conversation with a native or fluent speaker when that opportunity exists. What

they offer is a free, always-available practice partner for the in-between moments — the evening after a field visit, or the days before an important presentation — when a formal class is neither available nor necessary.

Problem Statement: You regularly need to translate documents between English and Hindi, explain complex topics simply to community members, or improve your own spoken English — but formal classes cost time and money.

Google Gemini

Free Link: <https://gemini.google.com/>

Answers questions, explains complex donor guidelines or government schemes in simple language, translates between English and Hindi, and helps with day-to-day planning and drafting — all free in one chat window.

How to sign up / get started free:

1. Go to gemini.google.com
2. Sign in with your free Google account
3. Type your question or paste text to translate
4. Ask it to explain 'in simple Hindi' if needed

ELSA Speak

Free Link: <https://elsaspeak.com/>

An AI-powered app that listens to your spoken English and corrects pronunciation in real time — useful for professionals who need to present confidently to donors or at international forums.

How to sign up / get started free:

1. Search 'ELSA Speak' on Play Store/App Store
2. Download the free app
3. Sign up with email or Google
4. Start the free daily pronunciation lessons

अध्याय 7: अनुवाद, शिक्षा और रोज़मर्रा का AI सहायक

भारत में विकास कार्य शायद ही कभी एक ही भाषा में होता है। किसी अंतरराष्ट्रीय डोनर के लिए एक प्रोजेक्ट प्रस्ताव अंग्रेज़ी में लिखा जाना पड़ सकता है, जिले के सरकारी कार्यालय को हिंदी में समझाया जाना पड़ सकता है, और फिर उन SHG सदस्यों को स्थानीय बोली में बताया जाना पड़ सकता है जो वास्तव में इसे ज़मीन पर लागू करेंगे। उस श्रृंखला में कहीं न कहीं, कुछ आमतौर पर खो जाता है — या तो मूल अंग्रेज़ी दस्तावेज़ की बारीकी, या किसी सरकारी योजना के औपचारिक नौकरशाही हिंदी में लिखे गए बारीक विवरण को पूरी तरह समझने की फील्ड-स्तरीय कार्यकर्ता की क्षमता। पेशेवर अनुवादक मौजूद हैं, लेकिन हर डोनर रिपोर्ट, हर प्रशिक्षण मॉड्यूल, और हर सरकारी परिपत्र के लिए एक को नियुक्त करना अधिकतर NGOs और स्वतंत्र कंसल्टेंट्स के लिए न तो व्यावहारिक है और न ही किफायती। इस भाषा अंतर के साथ एक दूसरी, शांत चुनौती भी है: निरंतर सीखना। सामाजिक क्षेत्र लगातार विकसित होता है — नई सरकारी योजनाएं सामने आती हैं, डोनर प्राथमिकताएं बदलती हैं, और लिंग, वित्तीय समावेशन, या जलवायु लचीलापन के आसपास की तकनीकी भाषा बदलती रहती है। पंद्रह या बीस साल पहले प्रशिक्षित हुआ फील्ड प्रोफेशनल, जैसा कि हममें से कई हैं, हर बार जब क्षेत्र की शब्दावली आगे बढ़ती है तो हमेशा एक नए कोर्स या वर्कशॉप तक नहीं पहुंच सकता। और हममें से जिन्हें किसी डोनर मीटिंग या अंतरराष्ट्रीय मंच पर आत्मविश्वास से अंग्रेज़ी में प्रस्तुत करने की जरूरत है, उनके लिए अंतर ज्ञान का नहीं बल्कि बोली जाने वाली प्रवाहशीलता और उच्चारण का है — कुछ ऐसा जो किसी प्रशिक्षण संस्थान में एक बार का अंग्रेज़ी कोर्स शायद ही कभी स्थायी रूप से ठीक करता है। इस अध्याय के दो टूल्स दोनों जरूरतों को सीधे संबोधित करते हैं। Google Gemini अनुवाद से कहीं आगे एक लचीले दैनिक सहायक के रूप में काम करता है: यह किसी जटिल डोनर दिशा-निर्देश या सरकारी योजना को सरल हिंदी में समझा सकता है, किसी दस्तावेज़ को उसके औपचारिक टोन को बनाए रखते हुए अंग्रेज़ी और हिंदी के बीच अनुवाद कर सकता है, आपको एक सप्ताह के फील्ड शेड्यूल की योजना बनाने में मदद कर सकता है, या बस एक त्वरित तथ्यात्मक प्रश्न का उत्तर दे सकता है जिसे आपको अन्यथा अलग से खोजना पड़ता। क्योंकि यह एक ही चैट विंडो के भीतर रहता है, यह एक विशेष टूल के बजाय एक वास्तविक दैनिक आदत बन जाता है जिसे आप कभी-कभार ही खोलना याद रखते हैं। ELSA Speak एक विशिष्ट समस्या के लिए एक संकीर्ण लेकिन समान रूप से व्यावहारिक दृष्टिकोण अपनाता है: बोली जाने वाली अंग्रेज़ी का आत्मविश्वास। व्याकरण के नियम सिखाने के बजाय जो आप शायद पहले से जानते हैं, यह सुनता है कि आप वास्तव में शब्दों और वाक्यांशों का उच्चारण कैसे करते हैं, और रीयल टाइम

में आपको सुधारता है, ठीक वैसे जैसे कोई धैर्यवान व्यक्तिगत ट्यूटर करता अगर आपके पास रोज़ाना एक उपलब्ध होता। किसी ऐसे प्रोफेशनल के लिए जिसे किसी अंतरराष्ट्रीय डोनर पैनल या कॉर्पोरेट CSR टीम के सामने आत्मविश्वास से किसी संस्था का प्रतिनिधित्व करने की जरूरत है, इस तरह की व्यावहारिक उच्चारण कोचिंग अक्सर एक और व्याकरण की किताब से अधिक मायने रखती है। कोई भी टूल वर्षों के वास्तविक उपयोग से बनी असली प्रवाहशीलता की जगह नहीं लेता, न ही कोई किसी देशी या धाराप्रवाह बोलने वाले के साथ वास्तविक बातचीत का विकल्प है जब वह अवसर मौजूद हो। वे जो प्रदान करते हैं वह हैं बीच के क्षणों के लिए एक फ्री, हमेशा उपलब्ध अभ्यास साथी — फील्ड विजिट के बाद की शाम, या किसी महत्वपूर्ण प्रेजेंटेशन से पहले के दिन — जब औपचारिक कक्षा न तो उपलब्ध होती है और न ही जरूरी।

समस्या: आपको नियमित रूप से अंग्रेज़ी और हिंदी के बीच दस्तावेजों का अनुवाद करना, जटिल विषयों को समुदाय के सदस्यों को सरल भाषा में समझाना, या अपनी बोली जाने वाली अंग्रेज़ी सुधारना होता है — लेकिन औपचारिक कक्षाओं में समय और पैसा दोनों लगते हैं।

Google Gemini

फ्री लिंक: <https://gemini.google.com/>

प्रश्नों का उत्तर देता है, जटिल डोनर दिशा-निर्देशों या सरकारी योजनाओं को सरल भाषा में समझाता है, अंग्रेज़ी और हिंदी के बीच अनुवाद करता है, और रोज़मर्रा की योजना व ड्राफ्टिंग में मदद करता है — सब कुछ एक ही चैट विंडो में फ्री।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. gemini.google.com पर जाएं
2. अपने फ्री Google अकाउंट से साइन इन करें
3. अपना प्रश्न टाइप करें या अनुवाद के लिए टेक्स्ट पेस्ट करें
4. जरूरत पड़ने पर 'सरल हिंदी में समझाएं' कहें

ELSA Speak

फ्री लिंक: <https://elsaspeak.com/>

एक AI-संचालित ऐप जो आपकी बोली जाने वाली अंग्रेज़ी सुनता है और रीयल टाइम में उच्चारण सुधारता है — उन प्रोफेशनल्स के लिए उपयोगी जिन्हें डोनर या अंतरराष्ट्रीय मंचों पर आत्मविश्वास से प्रस्तुत करना है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. Play Store/App Store पर 'ELSA Speak' खोजें
2. फ्री ऐप डाउनलोड करें
3. ईमेल या Google से साइन अप करें
4. फ्री दैनिक उच्चारण पाठ शुरू करें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Google Gemini — Answers questions, explains complex donor guidelines or government schemes in simple language, translates between English and Hindi, and helps with day-to-day planning and drafting — all free in one chat window	https://gemini.google.com/
2	ELSA Speak — An AI-powered app that listens to your spoken English and corrects pronunciation in real time — useful for professionals who need to present confidently to donors or at international forums	https://elsaspeak.com/

Chapter 8: Plagiarism Check & Humanizing AI Content

Once AI tools become part of your regular writing process — as the earlier chapters in this book encourage — a new, more specific concern arises: will the people reading your work notice, and does it matter if they do? Donors, universities, and increasingly even government departments have begun running submissions through plagiarism checkers and AI-detection tools, sometimes as a standard part of their review process rather than a suspicion of any particular applicant. A report or proposal flagged for either reason can face delays, additional scrutiny, or in the worst case, outright rejection, regardless of how much genuine field work and original thinking went into it. This creates two separate but related problems worth understanding clearly. The first is genuine plagiarism — text copied or too closely paraphrased from another source, which can happen accidentally when combining research from multiple reports, government documents, or previous proposals into a new one. The second is different: text that is entirely original in meaning but was drafted with AI assistance, and therefore carries certain patterns of phrasing that automated detection tools have learned to recognize, sometimes flagging genuinely original work simply because of how it was produced rather than what it says. The tools in this chapter address both problems separately, and it is worth understanding which one you are solving before using either. Grammarly's Plagiarism Checker and the free alternative SmallSEOTools scan your text against billions of web sources and highlight any matching content, which is the right step before submitting any document that combines material from several existing sources — a literature review section, a policy background, or a compiled case study drawing on published reports. Running this check is simply good practice, independent of whether AI was involved in drafting at all. For the second problem, NoteGPT's AI Humanizer, HumanizeAI.pro, and the free Ahrefs AI Humanizer tool rewrite AI-drafted text so that its phrasing reads more naturally and less mechanically, without changing its underlying meaning or the facts it contains. This step matters most for formal submissions where a mechanical-sounding draft might raise unnecessary questions, even though the content itself is entirely accurate and genuinely yours in substance. It is worth being direct about what these tools do not do: no humanizer tool makes copied content original, and no plagiarism checker can verify that field data or achievements described in a report are actually true — that responsibility remains entirely with you, as it always has. What these tools offer is a final quality check before an important submission, catching the kind of accidental

overlap or mechanical phrasing that even a careful writer can miss after spending hours drafting the same document, so that the version you submit reads as clearly and credibly as the work behind it deserves.

Problem Statement: You need to submit original, natural-sounding written work to donors or universities, but you're unsure if your AI-assisted draft will be flagged as copied or as AI-generated.

Grammarly Plagiarism Checker

Free Link: <https://www.grammarly.com/plagiarism-checker>

Scans your text against billions of web sources and flags any matching content — run this before submitting any report or proposal that combines text from multiple sources.

How to sign up / get started free:

1. Go to [grammarly.com/plagiarism-checker](https://www.grammarly.com/plagiarism-checker)
2. Sign up free with Google or email
3. Paste or upload your document
4. Review the plagiarism report free of charge

SmallSEOTools

Free Link: <https://smallseotools.com/>

A quick, no-signup-required alternative for a fast plagiarism check on shorter pieces of text like a summary or a social media post.

How to sign up / get started free:

1. Go to smallseotools.com
2. Select 'Plagiarism Checker' (no login needed)
3. Paste your text
4. Click 'Check Plagiarism' and view results

NoteGPT AI Humanizer

Free Link: <https://notegpt.io/ai-humanizer>

Rewrites AI-generated text to sound more natural and less mechanical — free for up to 5,000 words after sign-up, useful before submitting an AI-assisted proposal to a donor.

How to sign up / get started free:

1. Go to notegpt.io/ai-humanizer
2. Sign up free with email or Google
3. Paste your AI-drafted text
4. Click 'Humanize' and copy the rewritten version

HumanizeAI.pro

Free Link: <https://www.humanizeai.pro/>

An alternative humanizer tool with a free sign-up tier, useful when you want a second pass on important donor-facing documents.

How to sign up / get started free:

1. Go to humanizeai.pro
2. Sign up free
3. Paste your text
4. Generate the humanized version

Ahrefs AI Humanizer

Free Link: <https://ahrefs.com/writing-tools/ai-humanizer>

A free, no-signup writing tool from Ahrefs that quickly rewrites short AI-drafted paragraphs — handy for social media captions or short email drafts.

How to sign up / get started free:

1. Go to the Ahrefs AI Humanizer link
2. Paste your text (no login needed)
3. Click to humanize
4. Copy the rewritten text

अध्याय 8: प्लेजियरिज़्म जांच और AI सामग्री को 'ह्यूमनाइज़' करना

एक बार जब AI टूल्स आपकी नियमित लेखन प्रक्रिया का हिस्सा बन जाते हैं — जैसा कि इस पुस्तक के पिछले अध्याय प्रोत्साहित करते हैं — एक नई, अधिक विशिष्ट चिंता उठती है: क्या आपके काम को पढ़ने वाले लोग इसे नोटिस करेंगे, और क्या इससे कोई फर्क पड़ता है? डोनर, विश्वविद्यालय, और अब तेज़ी से सरकारी विभाग भी अपनी समीक्षा प्रक्रिया के एक मानक हिस्से के रूप में सबमिशन को प्लेजियरिज़्म चेकर्स और AI-पहचान टूल्स से गुज़ारना शुरू कर चुके हैं, कभी-कभी किसी विशेष आवेदक पर संदेह के बिना भी। किसी भी कारण से चिह्नित की गई रिपोर्ट या प्रस्ताव में देरी, अतिरिक्त जांच, या सबसे बुरी स्थिति में पूर्ण अस्वीकृति का सामना करना पड़ सकता है, चाहे उसमें कितना भी वास्तविक फील्ड कार्य और मौलिक सोच क्यों न लगी हो। यह दो अलग लेकिन संबंधित समस्याएं पैदा करता है जिन्हें स्पष्ट रूप से समझना उचित है। पहली है असली प्लेजियरिज़्म — किसी अन्य स्रोत से कॉपी किया गया या बहुत करीब से पैराफ्रेज़ किया गया टेक्स्ट, जो कई रिपोर्ट्स, सरकारी दस्तावेजों, या पिछले प्रस्तावों से शोध को एक नए में जोड़ते समय गलती से हो सकता है। दूसरी अलग है: ऐसा टेक्स्ट जो अर्थ में पूरी तरह मौलिक है लेकिन AI सहायता से तैयार किया गया था, और इसलिए वाक्यांश के कुछ पैटर्न रखता है जिन्हें स्वचालित पहचान टूल्स ने पहचानना सीख लिया है, कभी-कभी वास्तव में मौलिक काम को केवल इस आधार पर चिह्नित करते हुए कि यह कैसे बनाया गया, न कि यह क्या कहता है। इस अध्याय के टूल्स दोनों समस्याओं को अलग-अलग संबोधित करते हैं, और किसी का भी उपयोग करने से पहले यह समझना उचित है कि आप कौन सी समस्या हल कर रहे हैं। Grammarly का Plagiarism Checker और फ्री विकल्प SmallSEOTools आपके टेक्स्ट को अरबों वेब स्रोतों के विरुद्ध स्कैन करते हैं और किसी भी मिलती-जुलती सामग्री को हाइलाइट करते हैं, जो किसी भी ऐसे दस्तावेज़ को जमा करने से पहले सही कदम है जो कई मौजूदा स्रोतों से सामग्री जोड़ता है — एक साहित्य समीक्षा खंड, एक नीति पृष्ठभूमि, या प्रकाशित रिपोर्ट्स पर आधारित एक संकलित केस स्टडी। यह जांच चलाना बस अच्छा अभ्यास है, चाहे ड्राफ्टिंग में AI शामिल था या नहीं। दूसरी समस्या के लिए, NoteGPT का AI Humanizer, HumanizeAI.pro, और फ्री Ahrefs AI Humanizer टूल AI-ड्राफ्ट किए गए टेक्स्ट को फिर से लिखते हैं ताकि उसका वाक्यांश अधिक स्वाभाविक और कम यांत्रिक लगे, इसके अंतर्निहित अर्थ या इसमें मौजूद तथ्यों को बदले बिना। यह कदम औपचारिक सबमिशन के लिए सबसे अधिक मायने रखता है जहां एक यांत्रिक-लगने वाला ड्राफ्ट अनावश्यक प्रश्न उठा सकता है, भले ही सामग्री स्वयं पूरी तरह सटीक हो और सार में वास्तव में आपकी अपनी हो। यह स्पष्ट रूप से कहना उचित है कि ये टूल्स क्या नहीं करते:

कोई भी ह्यूमनाइज़र टूल कॉपी की गई सामग्री को मौलिक नहीं बनाता, और कोई भी प्लेजियरिज़्म चेकर यह सत्यापित नहीं कर सकता कि किसी रिपोर्ट में वर्णित फील्ड डेटा या उपलब्धियां वास्तव में सत्य हैं — वह जिम्मेदारी पूरी तरह से आप पर बनी रहती है, जैसा हमेशा से रही है। ये टूल्स जो प्रदान करते हैं वह किसी महत्वपूर्ण सबमिशन से पहले एक अंतिम गुणवत्ता जांच है, उस तरह के आकस्मिक ओवरलैप या यांत्रिक वाक्यांश को पकड़ना जिसे एक सावधान लेखक भी उसी दस्तावेज़ को घंटों तैयार करने के बाद चूक सकता है, ताकि आपके द्वारा जमा किया गया संस्करण उतना ही स्पष्ट और विश्वसनीय लगे जितना उसके पीछे के काम का हकदार है।

समस्या: आपको डोनर या विश्वविद्यालयों को मौलिक और स्वाभाविक लगने वाला लिखित कार्य जमा करना है, लेकिन आप निश्चित नहीं हैं कि आपका AI-सहायता प्राप्त ड्राफ्ट कॉपी या AI-जनरेटेड के रूप में चिह्नित होगा या नहीं।

Grammarly Plagiarism Checker

फ्री लिंक: <https://www.grammarly.com/plagiarism-checker>

आपके टेक्स्ट को अरबों वेब स्रोतों के विरुद्ध स्कैन करता है और मिलती-जुलती सामग्री को चिह्नित करता है — किसी भी ऐसी रिपोर्ट या प्रस्ताव को जमा करने से पहले इसे चलाएं जिसमें कई स्रोतों से टेक्स्ट लिया गया हो।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. [grammarly.com/plagiarism-checker](https://www.grammarly.com/plagiarism-checker) पर जाएं
2. Google या ईमेल से फ्री साइन अप करें
3. अपना दस्तावेज़ पेस्ट या अपलोड करें
4. फ्री प्लेजियरिज़्म रिपोर्ट देखें

SmallSEOTools

फ्री लिंक: <https://smallseotools.com/>

छोटे टेक्स्ट जैसे सारांश या सोशल मीडिया पोस्ट पर त्वरित प्लेजियरिज़्म जांच के लिए बिना साइनअप वाला एक तेज़ विकल्प।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. smallseotools.com पर जाएं
2. 'Plagiarism Checker' चुनें (लॉगिन जरूरी नहीं)
3. अपना टेक्स्ट पेस्ट करें
4. 'Check Plagiarism' पर क्लिक करें और परिणाम देखें

NoteGPT AI Humanizer

फ्री लिंक: <https://notegpt.io/ai-humanizer>

AI-जनरेटेड टेक्स्ट को अधिक स्वाभाविक और कम यांत्रिक बनाने के लिए फिर से लिखता है — साइन-अप के बाद 5,000 शब्दों तक फ्री, किसी डोनर को AI-सहायता प्राप्त प्रस्ताव जमा करने से पहले उपयोगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. notegpt.io/ai-humanizer पर जाएं
2. ईमेल या Google से फ्री साइन अप करें
3. अपना AI-ड्राफ्ट टेक्स्ट पेस्ट करें
4. 'Humanize' पर क्लिक करें और फिर से लिखा गया वर्शन कॉपी करें

HumanizeAI.pro

फ्री लिंक: <https://www.humanizeai.pro/>

फ्री साइन-अप टियर वाला एक वैकल्पिक ह्यूमनाइज़र टूल, महत्वपूर्ण डोनर-केंद्रित दस्तावेजों पर दूसरी बार जांच करने के लिए उपयोगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. humanizeai.pro पर जाएं
2. फ्री साइन अप करें
3. अपना टेक्स्ट पेस्ट करें

4. ह्यूमनाइज़्ड वर्शन जनरेट करें

Ahrefs AI Humanizer

फ्री लिंक: <https://ahrefs.com/writing-tools/ai-humanizer>

Ahrefs का एक फ्री, बिना साइनअप वाला लेखन टूल जो छोटे AI-ड्राफ्ट पैराग्राफ को जल्दी फिर से लिखता है — सोशल मीडिया कैप्शन या छोटे ईमेल ड्राफ्ट के लिए सुविधाजनक।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. Ahrefs AI Humanizer लिंक पर जाएं
2. अपना टेक्स्ट पेस्ट करें (लॉगिन जरूरी नहीं)
3. ह्यूमनाइज़ करने के लिए क्लिक करें
4. फिर से लिखा गया टेक्स्ट कॉपी करें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Grammarly Plagiarism Checker — Scans your text against billions of web sources and flags any matching content — run this before submitting any report or proposal that combines text from multiple sources	https://www.grammarly.com/plagiarism-checker
2	SmallSEOTools — A quick, no-signup-required alternative for a fast plagiarism check on shorter pieces of text like a summary or a social media post	https://smallseotools.com/
3	NoteGPT AI Humanizer — Rewrites AI-generated text to sound more natural and less mechanical — free for up to 5,000 words after sign-up, useful before	https://notegpt.io/ai-humanizer

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
	submitting an AI-assisted proposal to a donor	
4	HumanizeAI.pro — An alternative humanizer tool with a free sign-up tier, useful when you want a second pass on important donor-facing documents	https://www.humanizeai.pro/
5	Ahrefs AI Humanizer — A free, no-signup writing tool from Ahrefs that quickly rewrites short AI-drafted paragraphs — handy for social media captions or short email drafts	https://ahrefs.com/writing-tools/ai-humanizer

Chapter 9: Proposal Writing & Project Management

Writing a strong proposal and running a project well are two different skills, and development professionals are often measured almost entirely on the first while spending most of their actual time on the second. A proposal exists to win approval for the work; project management is what determines whether that work is actually delivered on time, within budget, and coordinated properly across every partner organization involved. Both matter equally, and both have historically eaten into time that should have gone toward the field itself. On the proposal side, the challenge is rarely a lack of content — after years in the field, most of us have far more achievements, data, and insight than we can fit into a single document. The challenge is packaging: donors and government departments increasingly expect proposals formatted to a professional standard, with consistent branding, clear sections, and a polish that a Word document typed from scratch rarely achieves without significant manual formatting effort. On the project management side, the challenge is different: coordinating tasks, deadlines, and responsibilities across a team that might span multiple districts, several partner NGOs, and government liaison officers, using nothing more than notebooks, memory, and scattered WhatsApp messages, which works until it doesn't — usually right when a donor deadline is missed because two team members each assumed the other was handling a task. The tools in this chapter address each side. Prospero focuses specifically on proposal presentation, offering polished templates that let you assemble a professional-looking business or project proposal considerably faster than building one from scratch, useful particularly for a one-time, high-stakes submission to a major donor, during its 14-day free trial. ClickUp addresses the second challenge directly: a free task and project management tool where you can create a dedicated board for each project, assign specific tasks to specific team members, and track deadlines across every district or partner involved, all visible in one place rather than scattered across separate conversations. For larger, longer-term projects with genuinely complex, multi-team workstreams, Atlassian's tools such as Jira or Trello offer a more structured alternative, though it is worth evaluating carefully whether a smaller project truly needs this level of complexity before committing, since most of Atlassian's more advanced features sit behind a paid tier. None of these tools writes your proposal's substance or manages your project's actual risks for you — the judgment about what a donor wants to hear, or which task genuinely needs to happen before another one can start, still comes from your own experience and understanding of

the specific project. What these tools remove is the friction of presentation and coordination: the hours spent formatting a document to look professional, or the confusion that comes from a task list that exists only in one person's head, so that the actual substance of your work is what determines its success, rather than how tidily it was organized on paper.

Problem Statement: Your proposals need a polished, professional layout, and your project tasks are scattered across notebooks, WhatsApp, and memory — making it hard to track deadlines and responsibilities across your team.

Prospero

Free Link: <https://goprospero.com/>

A proposal-building software with polished templates — draft a professional business/project proposal 3x faster during the 14-day free trial, useful for a one-time large donor submission.

How to sign up / get started free:

1. Go to goprospero.com
2. Sign up for the free 14-day trial (no long-term payment needed upfront)
3. Choose a proposal template
4. Fill in your project details and export as PDF

ClickUp

Free Link: <https://clickup.com/>

A free task and project management tool — create a board for each project, assign tasks to team members, and track deadlines across multiple districts or partners in one place.

How to sign up / get started free:

1. Go to clickup.com
2. Sign up free with Google or email
3. Create a new 'Space' for your project
4. Add tasks, assign teammates, and set due dates

Atlassian (Jira/Trello)

Free Link: <https://www.atlassian.com/>

Suitable for larger, longer-term projects with multiple workstreams; note that most advanced features are paid, so evaluate based on project size before committing.

How to sign up / get started free:

1. Go to [atlassian.com](https://www.atlassian.com/)
2. Sign up (free tier available for small teams)
3. Create a project board
4. Add tasks and invite team members

अध्याय 9: प्रस्ताव लेखन और प्रोजेक्ट प्रबंधन

एक मजबूत प्रस्ताव लिखना और किसी प्रोजेक्ट को अच्छी तरह चलाना दो अलग-अलग कौशल हैं, और डेवलपमेंट प्रोफेशनल्स को अक्सर लगभग पूरी तरह पहले के आधार पर आंका जाता है जबकि उनका अधिकतर वास्तविक समय दूसरे में खर्च होता है। एक प्रस्ताव काम के लिए अनुमोदन जीतने के लिए मौजूद होता है; प्रोजेक्ट प्रबंधन यह निर्धारित करता है कि वह काम वास्तव में समय पर, बजट के भीतर, और शामिल हर साझेदार संगठन में ठीक से समन्वित होकर पूरा हुआ या नहीं। दोनों समान रूप से मायने रखते हैं, और दोनों ऐतिहासिक रूप से उस समय को खा चुके हैं जो फील्ड में ही जाना चाहिए था। प्रस्ताव के पक्ष में, चुनौती शायद ही कभी सामग्री की कमी होती है — फील्ड में वर्षों बाद, हममें से अधिकतर के पास एक ही दस्तावेज़ में समाने से कहीं अधिक उपलब्धियां, डेटा और अंतर्दृष्टि होती है। चुनौती पैकेजिंग की है: डोनर और सरकारी विभाग तेज़ी से पेशेवर मानक में फॉर्मेट किए गए प्रस्ताव अपेक्षित करते हैं, सुसंगत ब्रांडिंग, स्पष्ट अनुभागों और उस चमक के साथ जो शुरू से टाइप किया गया Word दस्तावेज़ बिना महत्वपूर्ण मैनुअल फॉर्मेटिंग प्रयास के शायद ही कभी हासिल करता है। प्रोजेक्ट प्रबंधन के पक्ष में, चुनौती अलग है: एक ऐसी टीम में कार्यों, समयसीमाओं और जिम्मेदारियों का समन्वय करना जो कई जिलों, कई साझेदार NGOs, और सरकारी संपर्क अधिकारियों में फैली हो सकती है, नोटबुक, याददाश्त और बिखरे हुए WhatsApp संदेशों के अलावा कुछ नहीं उपयोग करते हुए, जो तब तक काम करता है जब तक नहीं करता — आमतौर पर ठीक तब जब कोई डोनर की समयसीमा चूक जाती है क्योंकि दो टीम सदस्यों में से प्रत्येक ने मान लिया कि दूसरा कार्य

संभाल रहा है। इस अध्याय के टूल्स दोनों पक्षों को संबोधित करते हैं। Prospero विशेष रूप से प्रस्ताव प्रस्तुति पर केंद्रित है, पॉलिशड टेम्पलेट्स प्रदान करता है जो आपको शुरू से बनाने की तुलना में काफी तेज़ी से एक पेशेवर दिखने वाला बिज़नेस या प्रोजेक्ट प्रस्ताव तैयार करने देता है, विशेष रूप से किसी बड़े डोनर को एक बार के, उच्च-दांव वाले सबमिशन के लिए उपयोगी, इसके 14-दिन के फ्री ट्रायल के दौरान। ClickUp दूसरी चुनौती को सीधे संबोधित करता है: एक फ्री कार्य और प्रोजेक्ट प्रबंधन टूल जहां आप प्रत्येक प्रोजेक्ट के लिए एक समर्पित बोर्ड बना सकते हैं, विशिष्ट टीम सदस्यों को विशिष्ट कार्य सौंप सकते हैं, और शामिल हर जिले या साझेदार में समयसीमा ट्रैक कर सकते हैं, सब कुछ अलग-अलग बातचीत में बिखरे होने के बजाय एक ही जगह दिखाई देता है। बड़े, लंबी अवधि के प्रोजेक्ट्स के लिए जिनमें वास्तव में जटिल, बहु-टीम कार्यधाराएं हों, Atlassian के टूल्स जैसे Jira या Trello एक अधिक संरचित विकल्प प्रदान करते हैं, हालांकि प्रतिबद्ध होने से पहले सावधानी से आकलन करना उचित है कि क्या किसी छोटे प्रोजेक्ट को वास्तव में इस स्तर की जटिलता की जरूरत है, क्योंकि Atlassian की अधिकतर उन्नत सुविधाएं पेड टियर के पीछे हैं। इनमें से कोई भी टूल आपके प्रस्ताव का सार नहीं लिखता या आपके प्रोजेक्ट के वास्तविक जोखिमों का प्रबंधन नहीं करता — यह निर्णय कि कोई डोनर क्या सुनना चाहता है, या कौन सा कार्य वास्तव में किसी दूसरे के शुरू होने से पहले होना चाहिए, अभी भी विशिष्ट प्रोजेक्ट की आपकी अपनी अनुभव और समझ से आता है। ये टूल्स जो हटाते हैं वह है प्रस्तुति और समन्वय का घर्षण: किसी दस्तावेज़ को पेशेवर दिखाने के लिए फॉर्मेट करने में लगने वाले घंटे, या किसी कार्य सूची से आने वाला भ्रम जो केवल एक व्यक्ति के दिमाग में मौजूद है, ताकि आपके काम का वास्तविक सार यह निर्धारित करे कि इसकी सफलता क्या है, न कि इसे कागज़ पर कितनी सफाई से व्यवस्थित किया गया था।

समस्या: आपके प्रस्तावों को एक पॉलिशड, पेशेवर लेआउट की जरूरत है, और आपके प्रोजेक्ट कार्य नोटबुक, WhatsApp और याददाश्त में बिखरे हुए हैं — जिससे टीम में समयसीमा और जिम्मेदारियां ट्रैक करना मुश्किल हो जाता है।

Prospero

फ्री लिंक: <https://goprospéro.com/>

पॉलिशड टेम्पलेट्स वाला प्रस्ताव-निर्माण सॉफ्टवेयर — 14-दिन के फ्री ट्रायल के दौरान एक पेशेवर बिज़नेस/प्रोजेक्ट प्रस्ताव 3 गुना तेज़ी से तैयार करें, किसी बड़े डोनर सबमिशन के लिए उपयोगी।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. goprospiro.com पर जाएं
2. फ्री 14-दिन के ट्रायल के लिए साइन अप करें (शुरुआत में लंबी अवधि के भुगतान की जरूरत नहीं)
3. एक प्रस्ताव टेम्पलेट चुनें
4. अपने प्रोजेक्ट का विवरण भरें और PDF के रूप में एक्सपोर्ट करें

ClickUp

फ्री लिंक: <https://clickup.com/>

एक फ्री कार्य और प्रोजेक्ट प्रबंधन टूल — प्रत्येक प्रोजेक्ट के लिए एक बोर्ड बनाएं, टीम सदस्यों को कार्य सौंपें, और कई जिलों या साझेदारों में समयसीमा एक ही जगह ट्रैक करें।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. clickup.com पर जाएं
2. Google या ईमेल से फ्री साइन अप करें
3. अपने प्रोजेक्ट के लिए एक नया 'Space' बनाएं
4. कार्य जोड़ें, टीम को सौंपें, और नियत तारीख सेट करें

Atlassian (Jira/Trello)

फ्री लिंक: <https://www.atlassian.com/>

बड़े, लंबी अवधि के प्रोजेक्ट्स के लिए उपयुक्त जिनमें कई कार्यधाराएं हों; ध्यान दें कि अधिकतर उन्नत सुविधाएं पेड हैं, इसलिए प्रतिबद्ध होने से पहले प्रोजेक्ट के आकार के आधार पर आकलन करें।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. atlassian.com पर जाएं
2. साइन अप करें (छोटी टीमों के लिए फ्री टियर उपलब्ध)
3. एक प्रोजेक्ट बोर्ड बनाएं

4. कार्य जोड़ें और टीम सदस्यों को आमंत्रित करें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	Prospero — A proposal-building software with polished templates — draft a professional business/project proposal 3x faster during the 14-day free trial, useful for a one-time large donor submission	https://goprospetro.com/
2	ClickUp — A free task and project management tool — create a board for each project, assign tasks to team members, and track deadlines across multiple districts or partners in one place	https://clickup.com/
3	Atlassian (Jira/Trello) — Suitable for larger, longer-term projects with multiple workstreams; note that most advanced features are paid, so evaluate based on project size before committing	https://www.atlassian.com/

Chapter 10: Everyday Utility Tools

Not every problem in a development professional's day requires a sophisticated AI tool — sometimes what saves the most time is a small, focused utility that solves one specific annoyance quickly and gets out of the way. This closing chapter covers exactly that kind of tool, the sort you might use for only thirty seconds at a time, but which you will likely use often enough over a year that the cumulative time saved becomes meaningful. The first annoyance is one nearly everyone in this sector has experienced: a long, unwieldy web link — a Google Drive folder containing a full baseline report, a Google Form for a training registration, or a donation page for a fundraising campaign — that looks messy and unprofessional when shared in a WhatsApp group, printed on a flyer, or read aloud during a community meeting. TinyURL solves this in seconds, turning any long link into a short, clean one that is easy to type, easy to remember, and far less likely to break when copied across different messaging apps. URLShort.dev offers a similar function with the added benefit of click tracking, useful if you specifically need to know how many people actually opened a shared link, such as a donation page during a campaign. The second annoyance is subtler but adds up over time: re-explaining your organization's context to an AI tool every single time you open a new chat. If you regularly ask an AI assistant to draft reports in a particular format, maintain a consistent tone, or follow your organization's specific terminology, typing out that context repeatedly is a small but real waste of time across dozens of conversations. Google's Gems feature solves this directly, letting you build a free custom AI assistant pre-loaded with your organization's standard instructions, so that every new conversation starts already understanding your context, rather than beginning from a blank slate each time. These are deliberately the smallest tools in this book, and that is precisely the point of closing on them. The larger tools covered earlier — for writing, presentations, video, and project management — solve substantial, recurring problems that can save hours at a time. These closing utilities solve smaller, more frequent irritations that rarely feel urgent enough to search for a solution to on their own, yet quietly cost real time across a busy week. Together with everything else in this book, they complete a genuinely practical toolkit: not a collection of impressive technology for its own sake, but a set of specific answers to specific problems that development, CSR, and NGO professionals actually face, every single working day.

Problem Statement: Long web links look messy in WhatsApp groups and printed material, and you repeatedly explain the same organizational context to AI tools every time you start a new chat.

TinyURL

Free Link: <https://tinyurl.com/>

Shortens any long link (a Google Drive report, a form, a donation page) into a clean, short link that's easy to share and type in printed material.

How to sign up / get started free:

1. Go to tinyurl.com
2. Paste your long link (no login needed)
3. Click 'Shorten' — optionally customize the short name
4. Copy and share the shortened link

URLShort.dev

Free Link: <https://www.urlshort.dev/>

An alternative free URL shortener with additional tracking options — useful if you want to know how many people clicked your shared link.

How to sign up / get started free:

1. Go to [urlshort.dev](https://www.urlshort.dev/)
2. Paste your long link
3. Click to shorten (sign up free for click tracking)
4. Copy and share the short link

Google Gems

Free Link: <https://gemini.google.com/gems/create>

Build a free custom AI assistant ('Gem') pre-loaded with your organization's standard report format, tone, or common instructions — so you don't re-explain context in every new chat.

How to sign up / get started free:

1. Go to gemini.google.com/gems/create
 2. Sign in with your free Google account
 3. Describe the Gem's purpose and standard instructions
 4. Save and use your Gem in future chats
-

अध्याय 10: रोज़मर्रा के उपयोगी टूल्स

किसी डेवलपमेंट प्रोफेशनल के दिन की हर समस्या के लिए किसी परिष्कृत AI टूल की जरूरत नहीं होती — कभी-कभी सबसे अधिक समय वह छोटा, केंद्रित उपयोगी टूल बचाता है जो एक विशिष्ट परेशानी को जल्दी हल करता है और रास्ते से हट जाता है। यह अंतिम अध्याय ठीक उसी तरह के टूल्स को कवर करता है, वह प्रकार जिसे आप एक बार में केवल तीस सेकंड के लिए उपयोग कर सकते हैं, लेकिन जिसे आप साल भर में इतनी बार उपयोग करेंगे कि बचाया गया संचयी समय सार्थक हो जाता है। पहली परेशानी वह है जिसका इस क्षेत्र में लगभग हर किसी ने अनुभव किया है: एक लंबा, अजीब वेब लिंक — एक Google Drive फोल्डर जिसमें पूरी बेसलाइन रिपोर्ट हो, किसी प्रशिक्षण पंजीकरण के लिए एक Google फॉर्म, या किसी फंडरेजिंग अभियान के लिए एक दान पेज — जो WhatsApp ग्रुप में साझा करने, फ्लायर पर प्रिंट करने, या किसी सामुदायिक बैठक में ज़ोर से पढ़ने पर अव्यवस्थित और अपेशेवर दिखता है। TinyURL इसे सेकंडों में हल करता है, किसी भी लंबे लिंक को एक छोटे, साफ लिंक में बदल देता है जिसे टाइप करना आसान है, याद रखना आसान है, और विभिन्न मैसेजिंग ऐप्स में कॉपी करने पर टूटने की संभावना कहीं कम है। URLShort.dev क्लिक ट्रैकिंग के अतिरिक्त लाभ के साथ एक समान कार्य प्रदान करता है, जो तब उपयोगी है जब आपको विशेष रूप से यह जानना हो कि किसी साझा लिंक को वास्तव में कितने लोगों ने खोला, जैसे किसी अभियान के दौरान एक दान पेज। दूसरी परेशानी अधिक सूक्ष्म है लेकिन समय के साथ बढ़ती जाती है: हर बार जब आप एक नई चैट खोलते हैं तो अपनी संस्था के संदर्भ को AI टूल को दोबारा समझाना। यदि आप नियमित रूप से किसी AI सहायक से किसी खास प्रारूप में रिपोर्ट तैयार करने, एक सुसंगत टोन बनाए रखने, या अपनी संस्था की विशिष्ट शब्दावली का पालन करने के लिए कहते हैं, तो उस संदर्भ को बार-बार टाइप करना दर्जनों बातचीत में एक छोटा लेकिन वास्तविक समय की बर्बादी है। Google की Gems सुविधा

इसे सीधे हल करती है, जिससे आप अपनी संस्था के मानक निर्देशों के साथ पहले से लोड एक फ्री कस्टम AI सहायक बना सकते हैं, ताकि हर नई बातचीत पहले से आपके संदर्भ को समझते हुए शुरू हो, न कि हर बार खाली स्लेट से। ये जानबूझकर इस पुस्तक के सबसे छोटे टूल्स हैं, और यही उन पर समाप्त करने का सटीक उद्देश्य है। पहले कवर किए गए बड़े टूल्स — लेखन, प्रेजेंटेशन, वीडियो और प्रोजेक्ट प्रबंधन के लिए — बड़ी, बार-बार आने वाली समस्याओं को हल करते हैं जो एक साथ घंटों बचा सकती हैं। ये अंतिम उपयोगी टूल्स छोटी, अधिक बार-बार होने वाली झुंझलाहटों को हल करते हैं जो शायद ही कभी अपने आप में समाधान खोजने के लिए पर्याप्त जरूरी लगती हैं, फिर भी एक व्यस्त सप्ताह में चुपचाप वास्तविक समय की कीमत वसूलती हैं। इस पुस्तक में बाकी सब कुछ के साथ मिलकर, वे एक वास्तव में व्यावहारिक टूलकिट पूरा करते हैं: अपने आप में प्रभावशाली तकनीक का संग्रह नहीं, बल्कि विशिष्ट समस्याओं के विशिष्ट उत्तरों का एक सेट, जिनका सामना डेवलपमेंट, CSR और NGO प्रोफेशनल्स हर एक कार्यदिवस में वास्तव में करते हैं।

समस्या: लंबे वेब लिंक WhatsApp ग्रुप्स और प्रिंटेड सामग्री में अव्यवस्थित दिखते हैं, और हर बार नई चैट शुरू करते समय आपको AI टूल्स को अपनी संस्था का संदर्भ बार-बार समझाना पड़ता है।

TinyURL

फ्री लिंक: <https://tinyurl.com/>

किसी भी लंबे लिंक (Google Drive रिपोर्ट, फॉर्म, दान पेज) को एक साफ, छोटे लिंक में बदल देता है जिसे साझा करना और प्रिंटेड सामग्री में टाइप करना आसान होता है।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. tinyurl.com पर जाएं
2. अपना लंबा लिंक पेस्ट करें (लॉगिन जरूरी नहीं)
3. 'Shorten' पर क्लिक करें — चाहें तो छोटा नाम कस्टमाइज़ करें
4. छोटा लिंक कॉपी करें और साझा करें

URLShort.dev

फ्री लिंक: <https://www.urlshort.dev/>

अतिरिक्त ट्रैकिंग विकल्पों वाला एक वैकल्पिक फ्री URL शॉर्टनर — उपयोगी यदि आप जानना चाहते हैं कि आपके साझा किए गए लिंक पर कितने लोगों ने क्लिक किया।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. urlshort.dev पर जाएं
2. अपना लंबा लिंक पेस्ट करें
3. छोटा करने के लिए क्लिक करें (क्लिक ट्रैकिंग के लिए फ्री साइन अप करें)
4. छोटा लिंक कॉपी करें और साझा करें

Google Gems

फ्री लिंक: <https://gemini.google.com/gems/create>

अपनी संस्था के मानक रिपोर्ट प्रारूप, टोन या सामान्य निर्देशों के साथ पहले से लोड एक फ्री कस्टम AI सहायक ('Gem') बनाएं — ताकि आपको हर नई चैट में संदर्भ दोबारा न समझाना पड़े।

फ्री साइन-अप कैसे करें:

1. gemini.google.com/gems/create पर जाएं
2. अपने फ्री Google अकाउंट से साइन इन करें
3. Gem के उद्देश्य और मानक निर्देशों का वर्णन करें
4. अपने Gem को सेव करें और भविष्य की चैट में उपयोग करें

Summary Table / सारांश तालिका

Sl.No.	Tool & Use (Short)	Direct Free Link
1	TinyURL — Shortens any long link (a Google Drive report, a form, a donation page) into a clean, short link that's easy to share and type in printed material	https://tinyurl.com/
2	URLShort.dev — An alternative free URL shortener with additional tracking options — useful if you want to know how many people clicked your shared link	https://www.urlshort.dev/
3	Google Gems — Build a free custom AI assistant ('Gem') pre-loaded with your organization's standard report format, tone, or common instructions — so you don't re-explain context in every new chat	https://gemini.google.com/gems/create

Price List: Upgrade & Purchase Options

If any tool in this book solves a recurring problem for you, upgrading to its paid plan can unlock higher limits, team features, or advanced capabilities. The table below lists every tool covered in this e-book, whether a free plan exists, its Pro plan price, its Max/Enterprise price, and a direct link to purchase or upgrade.

Note: Prices are in USD, verified as of July 2026, and are approximate — most companies offer regional pricing, discounts on annual billing, and frequent promotions. Please verify the live price on the official website before purchasing.

Sl.No.	Name of Tool	Use	Free Plan (Yes/No)	Pro Plan Price	Max / Enterprise Price	Direct Link to Purchase
1	ChatGPT	AI writing, research & report drafting	Yes	Plus: \$20/month	Pro: \$100-\$200/month · Business: \$20-25/seat	https://chatgpt.com/
2	Claude AI	Long-document writing & careful reasoning	Yes	Pro: \$20/month	Max: \$100-\$200/month · Team: \$25-125/seat	https://claude.ai/
3	Perplexity AI	Research assistant with cited answers	Yes	Pro: \$20/month	Max: \$200/month · Enterprise: \$40-325/seat	https://www.perplexity.ai/
4	Google Gemini	Q&A, translation, image editing, Gems	Yes	AI Pro: ~\$20/month	AI Ultra: ~\$100-\$200/month	https://gemini.google.com/
5	Napkin AI	Text-to-diagram & infographic generator	Yes	Plus: ~\$9-12/month	Pro: ~\$22-30/month · Enterprise: custom	https://www.napkin.ai/
6	NoteGPT	PDF-to-PPT & AI humanizer	Yes (limited)	Paid tiers ~\$10-20/month (check site)	—	https://notegpt.io/
7	Canva	Mind maps, graphics, video	Yes	Pro: ~\$15/month (~\$120-144/year)	Teams/Business: ~\$20-25/user/month	https://www.canva.com/

Sl.No.	Name of Tool	Use	Free Plan (Yes/No)	Pro Plan Price	Max / Enterprise Price	Direct Link to Purchase
		editor, image enhancer			Free for registered nonprofits	
8	XMind	Professional desktop/mobile mind mapping	No (no free plan)	Pro: from ~\$6/month	Business: ~\$10/user/month	https://xmind.app/
9	MindMeister	Collaborative online mind mapping	Yes	Personal: ~\$7/month	Business: ~\$17/month	https://www.mindmeister.com/
10	Lovable	AI website builder (no coding)	Yes (limited credits)	Paid credit plans from ~\$20/month	Enterprise: custom	https://lovable.dev/
11	Linktree	Digital visiting card / link-in-bio	Yes	Starter/Pro: ~\$5-24/month	Business plans: higher, contact sales	https://linktr.ee/
12	Rollout.site	Auto-generate a website from brand details	Yes (basic)	Paid plans vary (check site)	—	https://rollout.site/
13	PageSpeed Insights	Free website speed test	Yes (fully free)	N/A	N/A	https://pagespeed.web.dev/
14	Brandsnag	Check brand name availability	Yes (basic check)	Deeper search plans may apply	—	https://brandsnag.com/
15	Remove.bg	Instant photo background remover	Yes (low-res)	Pay-as-you-go: ~\$0.20-2/image	Subscription plans: ~\$9+/month	https://www.remove.bg/
16	GenTube	AI art & illustration generator	Yes (limited)	Paid plans vary (check site)	—	https://www.gentube.app/
17	Meta AI	Free image & short video generator	Yes (fully free)	N/A	N/A	https://www.meta.ai/
18	PixVerse	Text/photo-to-video generator	Yes (limited credits)	Paid plans: ~\$10-30/month	—	https://pixverse.ai/

Sl.No.	Name of Tool	Use	Free Plan (Yes/No)	Pro Plan Price	Max / Enterprise Price	Direct Link to Purchase
19	Adobe Enhance Speech	Cleans noise from recorded audio	Yes (basic use)	Included with Adobe Creative Cloud plans	—	https://podcasts.adobe.com/enhance
20	AudioEnhancer.ai	AI audio cleanup tool	Yes (limited)	Paid plans vary (check site)	—	https://audioenhancer.ai/
21	Pixabay	Free royalty-free audio & images	Yes (fully free)	N/A	N/A	https://pixabay.com/
22	ELSA Speak	AI English pronunciation coach	Yes	Premium: ~\$12/month or ~\$80/year	Team/Business: ~\$18/user/month	https://elsaspeak.com/
23	Grammarly	Plagiarism checker & writing assistant	Yes	Pro: \$12/month (billed annually)	Enterprise: custom	https://www.grammarly.com/plagiarism-checker
24	SmallSEOTools	Quick, no-signup plagiarism check	Yes (fully free)	N/A	N/A	https://smallseotools.com/
25	HumanizeAI.pro	Rewrites AI text to sound natural	Yes (limited)	Paid plans: ~\$10-20/month	—	https://www.humanizeai.pro/
26	Ahrefs AI Humanizer	Free tool to humanize short AI text	Yes (fully free tool)	Full Ahrefs suite: from ~\$29/month	Enterprise: ~\$1,249+/month	https://ahrefs.com/writing-tools/ai-humanizer
27	Prospero	Professional proposal-building software	No (14-day free trial only)	Pro: ~\$19/member/month	Enterprise: custom (24+ seats)	https://goprosperso.com/
28	ClickUp	Task & project management	Yes	Unlimited: \$7/user/month	Business: \$12/user/month · Enterprise: custom	https://clickup.com/
29	Atlassian (Jira/Trello)	Larger multi-workstream project management	Yes (up to 10 users)	Standard/Premium: per-user pricing	Enterprise: custom	https://www.atlassian.com/

Sl.No.	Name of Tool	Use	Free Plan (Yes/No)	Pro Plan Price	Max / Enterprise Price	Direct Link to Purchase
30	TinyURL	Free link shortener	Yes (fully free)	N/A	N/A	https://tinyurl.com/
31	URLShort.dev	Link shortener with click tracking	Yes	Paid plans vary (check site)	—	https://www.urlshort.dev/

A Closing Note

AI tools change quickly. A feature that is free today may carry new limits next year, and a paid plan's price can shift with little notice, exactly as the price list in this book already reflects for several tools. Treat every link and price here as a starting point rather than a permanent guarantee, and check each tool's own website every few months as your usage grows.

You do not need to master every tool in this book at once, and you should not try to. Start with the one or two tools that solve your single most frequent, most time-consuming problem — whether that is drafting reports, building presentations, or managing a scattered project timeline. Get comfortable with those first, build the habit, and only then expand to the rest as a specific new problem calls for a specific new tool.

The larger point behind this e-book is not really about technology at all. It is about time, and where that time goes. Every hour saved at the desk through a well-chosen free tool is an hour that can go back into the field — into another SHG meeting, another baseline visit, another conversation with the people your organization exists to serve. That, far more than any software, is what actually builds impact.

Thank you for reading this far, and for the work you do every day in a sector that asks so much and is often thanked so little. I hope this book gives you back some of the hours your field work has always deserved.

— *Chandra Karki*

समापन टिप्पणी

AI टूल्स तेज़ी से बदलते हैं। जो सुविधा आज फ्री है, हो सकता है अगले साल उस पर नई सीमाएं आ जाएं, और किसी पेड प्लान की कीमत बिना अधिक सूचना के बदल सकती है, ठीक वैसे ही जैसे इस पुस्तक की मूल्य सूची पहले से कई टूल्स के लिए दर्शाती है। यहां दिए गए हर लिंक और कीमत को एक स्थायी गारंटी के बजाय एक शुरुआती बिंदु मानें, और जैसे-जैसे आपका उपयोग बढ़े, हर कुछ महीनों में हर टूल की अपनी वेबसाइट जांचते रहें।

आपको इस पुस्तक के हर टूल में एक साथ महारत हासिल करने की जरूरत नहीं है, और आपको कोशिश भी नहीं करनी चाहिए। उन एक या दो टूल्स से शुरू करें जो आपकी सबसे बार-बार आने वाली, सबसे अधिक समय लेने वाली समस्या को हल करते हैं — चाहे वह रिपोर्ट तैयार करना हो, प्रेजेंटेशन बनाना हो, या किसी बिखरी हुई प्रोजेक्ट समयसीमा का प्रबंधन करना हो। पहले उनके साथ सहज हों, आदत बनाएं, और उसके बाद ही किसी विशिष्ट नई समस्या के लिए किसी विशिष्ट नए टूल की जरूरत पड़ने पर बाकी की ओर बढ़ें।

इस ई-बुक के पीछे की बड़ी बात वास्तव में तकनीक के बारे में बिल्कुल नहीं है। यह समय के बारे में है, और वह समय कहां जाता है। किसी अच्छी तरह चुने गए फ्री टूल के ज़रिए डेस्क पर बचाया गया हर घंटा वह घंटा है जो वापस फील्ड में जा सकता है — किसी और SHG मीटिंग में, किसी और बेसलाइन विजिट में, उन लोगों के साथ किसी और बातचीत में जिनकी सेवा के लिए आपकी संस्था मौजूद है। यही, किसी भी सॉफ्टवेयर से कहीं अधिक, वास्तव में इम्पैक्ट बनाता है।

यहां तक पढ़ने के लिए धन्यवाद, और उस काम के लिए जो आप हर दिन एक ऐसे क्षेत्र में करते हैं जो इतना कुछ मांगता है और अक्सर इतना कम धन्यवाद पाता है। मुझे उम्मीद है कि यह पुस्तक आपको उन घंटों में से कुछ वापस देती है जिसके आपके फील्ड कार्य ने हमेशा हकदार रहा है।

— **चंद्रा कार्की**